

Werkstudent/in Content Management & Brand (w/m/d)

Über makebo:

Mit dem Möbel-Startup makebo® aus Köln bieten wir seit Sommer 2018 Kunden funktionale & erschwingliche Einrichtungskonzepte mit zeitlosen Designs überall dort im Web an, wo sie am liebsten online einkaufen. Dabei setzen wir auf exklusive Möbelsortimente verschiedenster Möbelhersteller, die wir unter der Marke von makebo® bei ihrer Digitalisierung begleiten. Angefangen mit der Automatisierung von Geschäftsprozessen im Handel über das Hebeln eines effizienten Lieferketten-Konzeptes (direkt vom Produktionsband zum Endkunden), bis hin zum vertikalen Markenvertrieb auf den größten Online-Plattformen des europäischen e-Commerce. Bei makebo® verschmelzen wir den konventionellen Möbelhandel mit einem agilen & schlank-automatisierten Digitalkonzept für die nächste Generation des Möbel e-Commerce.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung des Startup-Ramps - Du wirst Teil des jungen & dynamischen Teams von makebo und wirkst aktiv an der Wachstumsphase als Experte und Owner für den Bereich Content Management & Brand mit.
- Kreatives Storytelling - Du schreibst eingängige & einfallsreiche Produkttexte für den Start spannender, neuer Produkte in unseren Selektionen. Von originellen Produktnamen über Produktbeschreibungen bis hinzu Kollektionstexten: Du arbeitest kreativ, recherchierst relevante Suchbegriffe und pflegst Inhalte in unseren Contentmanagement Systemen um unsere Zielgruppen auf allen Kanälen bestmöglich anzusprechen.
- Design & Gestaltung - Du gestaltest den (visuellen) Auftritt von makebo® auf allen Kanälen und unterstützt bei Bildbearbeitung, Konzeption von Markeninhalten und der Customer Experience auf unserem Webshop.
- Brand building - Du treibst die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Brand & Corporate Identity von makebo® und konzipierst eine einheitliche Ausgestaltung unserer Marke.

Dein Profil:

- Kreative Energie - Du lebst deine Kreativität gerne in Wort & Schrift aus, hast Freude daran prägnante Texte zu schreiben und spannende Geschichten rund um neue Produkte zu erzählen.
- Sprachbegabung - Du hast Deutsch als Muttersprache und sehr gute Englisch Kenntnisse. Französischkenntnisse wären wünschenswert.
- Design- & Brandaffinität - Storytelling ist dir ein Begriff und du kombinierst leidenschaftlich Wort- und Bildsprache. Kenntnisse in Bildbearbeitungs- oder Webdesign-Tools (Adobe Photoshop, Sketch o.ä.) wären wünschenswert.
- Du absolvierst aktuell dein Bachelor- oder Masterstudium mit Schwerpunkten auf Bereiche wie Marketing, PR, Medien oder Design.

Das erwartet dich:

- Mitten in der Domstadt - Unser Büro ist direkt am Friesenplatz, Köln am Ausgang der U-Bahn Station "Friesenplatz". Kaffee inklusive.
- Junges Team, flache Hierarchien - In einem Team von <5 Leuten wächst du schnell zum Experten und Hauptverantwortlichen für deinen Bereich heran.
- Flexibilität zählt - wir statten dich mit allem benötigten IT-Equipment aus. Deine Arbeitszeit kannst du flexibel gestalten: Ob im Büro am Friesenplatz oder im Homeoffice.