

Willkommen
bei
Uber Eats!

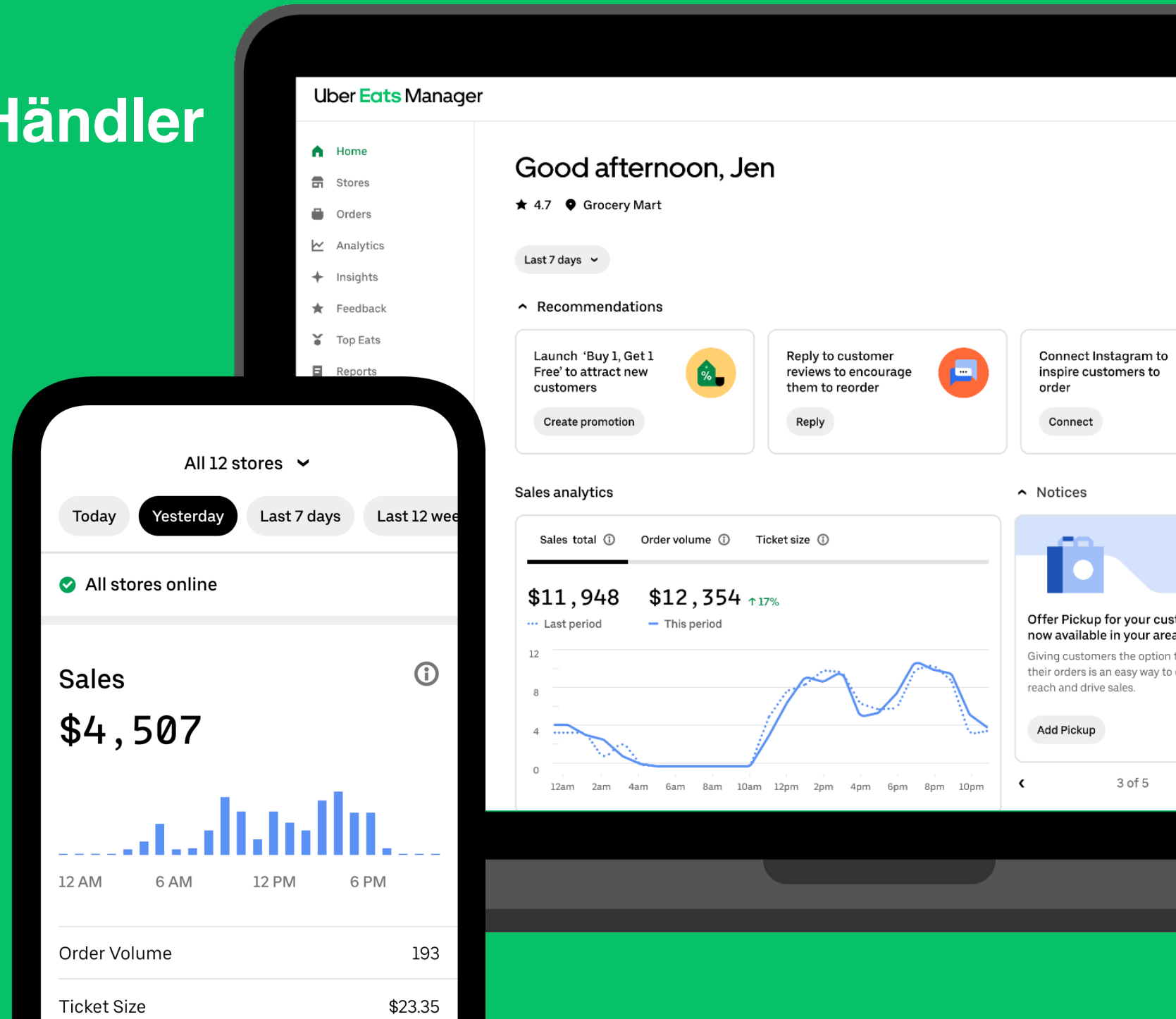


Beginnen wir mit der Manager App

Erfahren Sie, wie Sie Ihr
Geschäft mithilfe von
Kunden-, Umsatz- und
Speisekartendaten
voranbringen können.

Uber Eats

Manager App: Leitfaden für Händler



The image displays two screenshots of the Uber Eats Manager app. The top screenshot is a tablet view showing a dashboard for a store named 'Grocery Mart' with a 4.7 rating. It features a sidebar menu with options like Home, Stores, Orders, Analytics, Insights, Feedback, Top Eats, and Reports. The main content area includes a greeting 'Good afternoon, Jen', a 'Last 7 days' filter, and three recommendation cards: 'Launch 'Buy 1, Get 1 Free' to attract new customers', 'Reply to customer reviews to encourage them to reorder', and 'Connect Instagram to inspire customers to order'. Below these are 'Sales analytics' with a line chart comparing 'Last period' and 'This period' (showing a 17% increase from \$11,948 to \$12,354) and a 'Notices' section with an 'Add Pickup' button.

The bottom screenshot is a smartphone view showing a summary for 'All 12 stores'. It includes filters for 'Today', 'Yesterday', 'Last 7 days', and 'Last 12 weeks'. A status indicator shows 'All stores online'. The 'Sales' section displays '\$4,507' with a bar chart showing sales activity from 12 AM to 6 PM. At the bottom, a table shows 'Order Volume' as 193 and 'Ticket Size' as \$23.35.

- 01** Übersicht
- 02** Erste Schritte
- 03** Speisekarte/Katalog überprüfen
- 04** Allgemeine Einstellungen aktualisieren
- 05** Feedback und Bewertungen verstehen
- 06** Kennzahlen verwalten
- 07** Marketing-Tools, mit denen Sie sich von der Konkurrenz abheben
- 08** Zahlungen verwalten
- 09** Dokumente prüfen und hochladen
- 10** Wir sind für Sie da

Übersicht

Erfahren Sie, was die Uber Eats Manager App für Sie tun kann



Uber Eats Manager

Das Allzweck-Tool Ihres Unternehmens für Daten, Erkenntnisse und Geschäftsmanagement.

Funktionen:

- Umsätze* und Zahlungen prüfen
- Kundenfeedback lesen und darauf reagieren
- Inventar anpassen
- In-App-Marketingkampagnen einrichten
- Zubereitungszeit anpassen
- Nutzer hinzufügen und bearbeiten
- Einblicke und Analysen

*„Umsatz“ steht für den Gesamtwert der verkauften Artikel zzgl. anfallender Steuern. Im „Umsatz“ sind keine Liefergebühren, andere Gebühren oder Steuern oder Abzüge für Uber Servicegebühren enthalten.

- Home
- Stores
- Orders
- Analytics
- Insights
- Feedback
- Top Eats
- Reports
- Online Ordering
- Payments
- Menu
- Holiday Hours
- Marketing
- Preparation Times
- Users
- Documents
- Settings

Good afternoon, Aaron

★ 4.7 📍 The Pizza Place - Cobble Hill

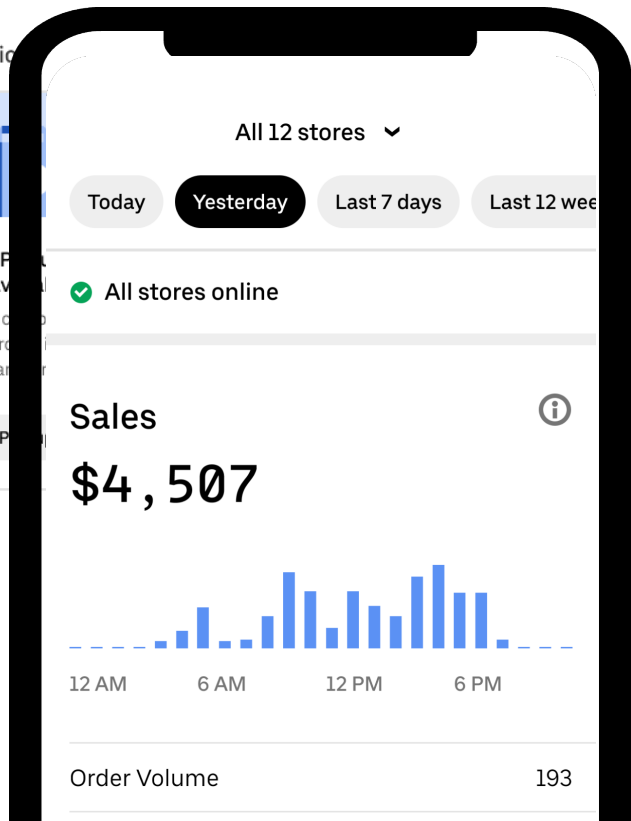
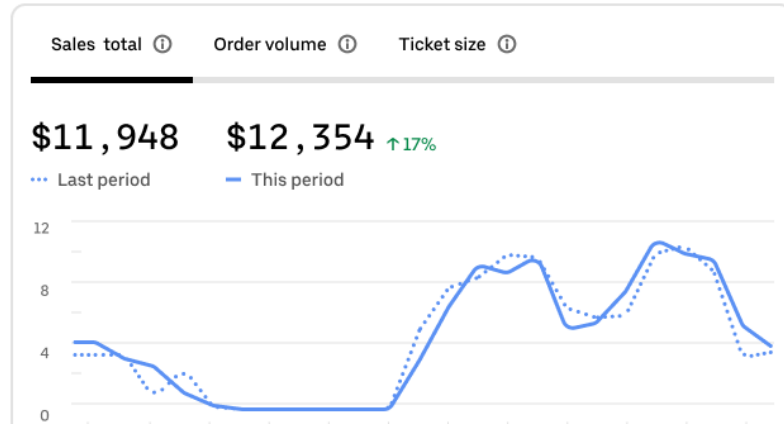
Last 7 days

Recommendations

View all 7

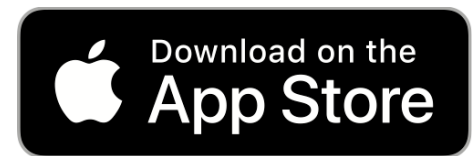
- Launch 'Buy 1, Get 1 Free' to attract new customers**
Create promotion
- Reply to customer reviews to encourage them to reorder**
Reply
- Connect Instagram to inspire customers to order**
Connect

Sales analytics



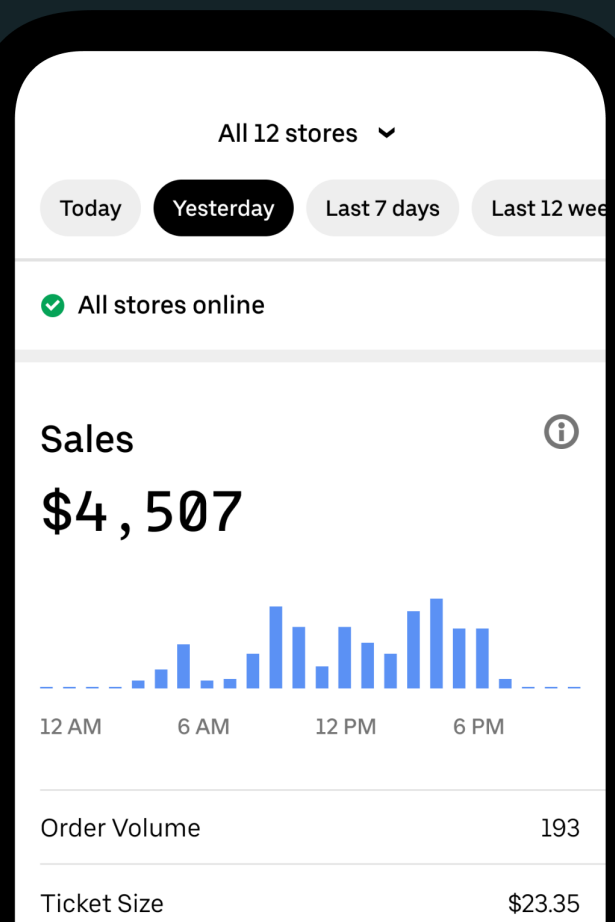
Uber Eats Manager Herunterladen

Der Uber Eats Manager ist auf
Desktop- und Mobilgeräten
verfügbar.



Ein kurzer Blick auf die Funktionen für Mobilgeräte

Relevante
Erkenntnisse



Immer mit den
Kunden in
Verbindung

The screenshot shows the 'Reviews' section of the Uber Eats mobile app. It features a list of customer reviews. The first review is from Michael L. (3 orders, 7 days left) with a 4-star rating and a comment: 'They didn't include any cutlery, napk...'. The second review is from Martin I. (10 orders, 4 days left) with a 5-star rating and a comment: 'Ordered 6/23/20 • Total \$30.45'. The third review is from Scotty S. (New customer) with a 5-star rating and a comment: 'Ordered 6/19/20 • Total \$18.85'. Each review has a 'Reply' button.

Alle Geschäfte in
Echtzeit
überwachen

The screenshot shows the 'Offline' section of the Uber Eats mobile app. It displays a list of stores that are currently offline. The first store is 'Kimchi Town—Bryant Park', which is 'Paused by staff · 2 min ago'. It shows 'Sales \$125.63' and 'Orders 9'. The second store is 'Kimchi Town—Soho', which is 'Paused by Uber Eats · 52 min ago'. It shows 'Sales \$58.24' and 'Orders 4'. Each store has a phone icon for contact.

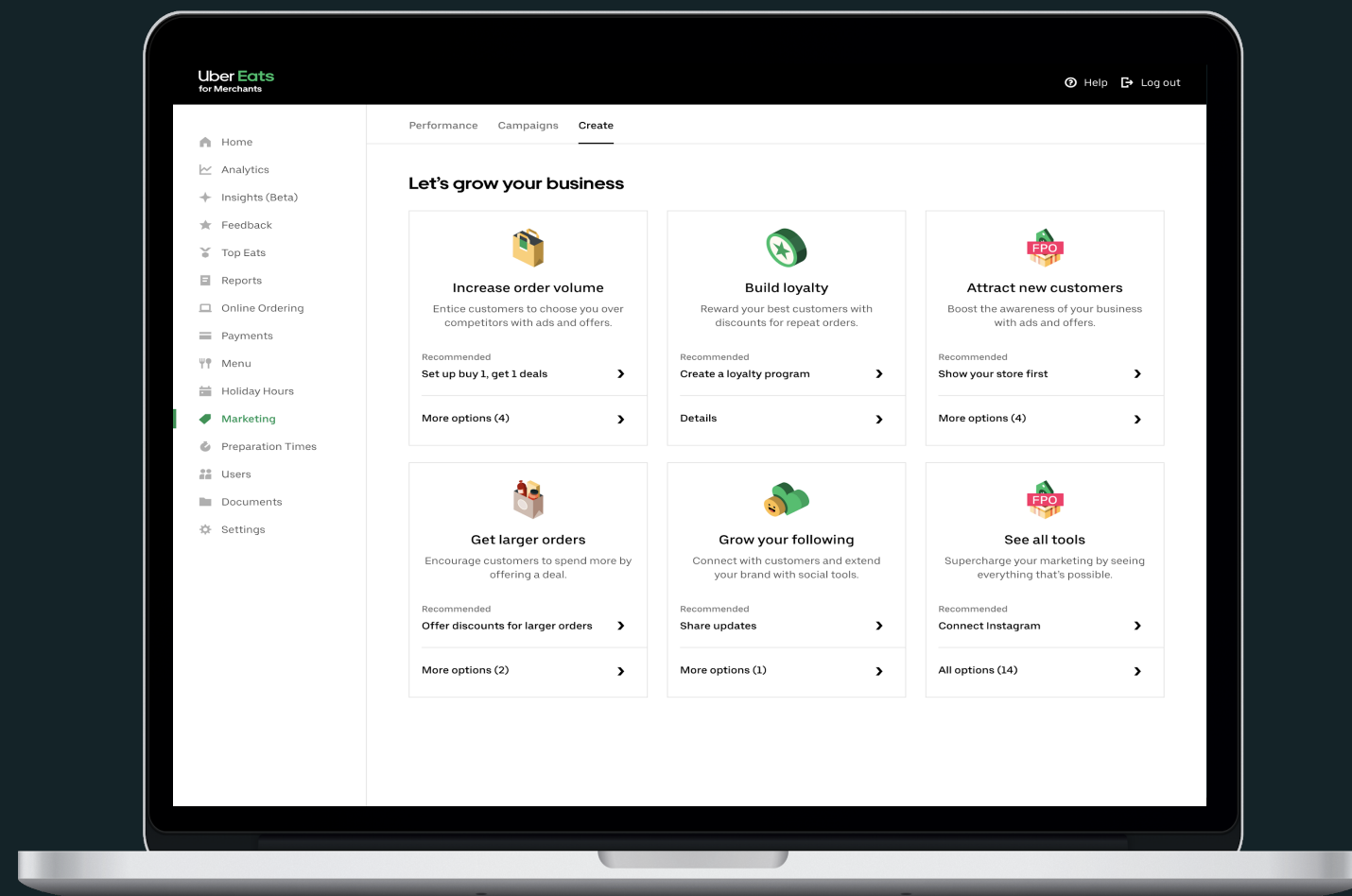
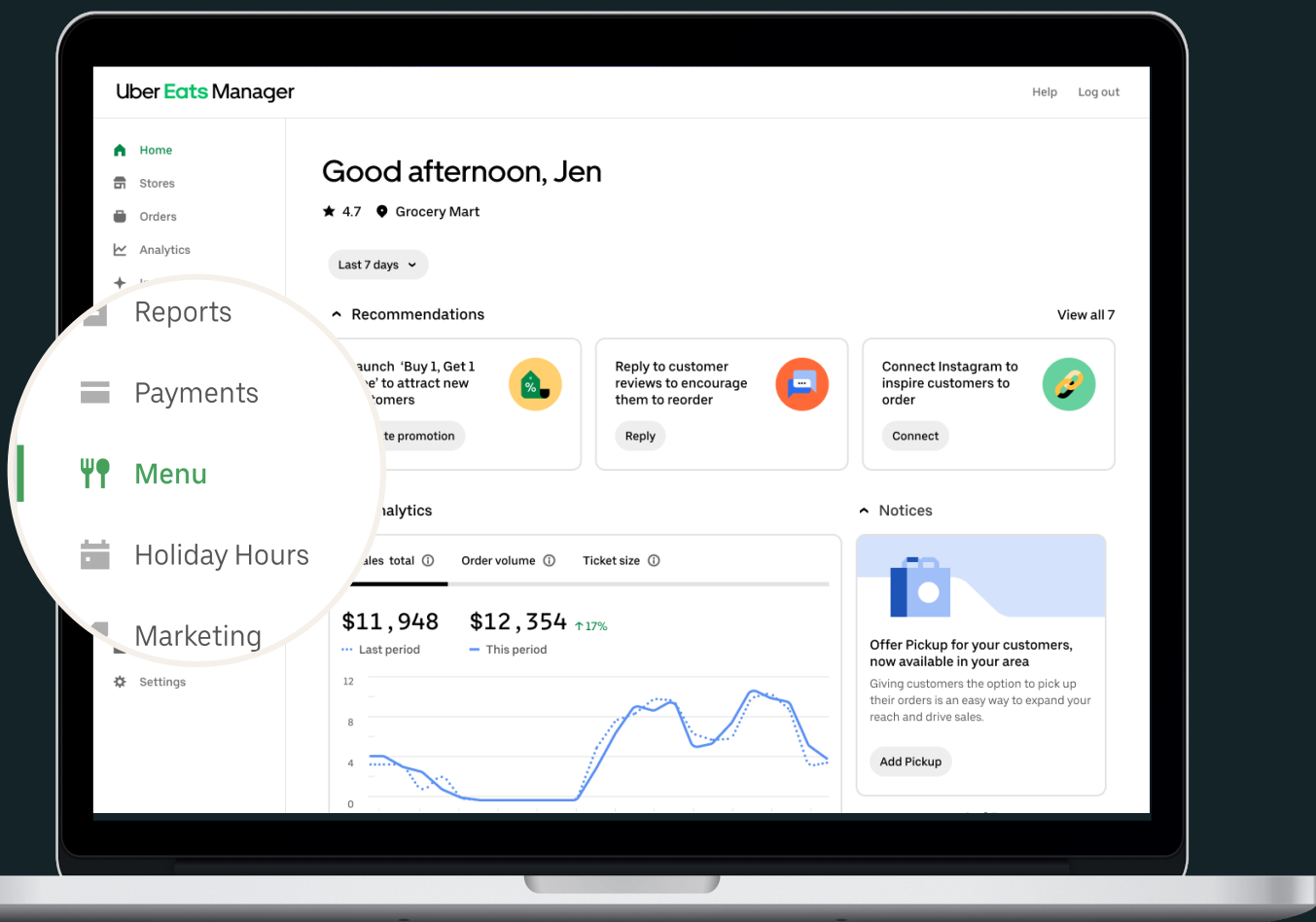
Benachrichtigungen
zur richtigen Zeit

The screenshot shows the 'Notification Settings' screen of the Uber Eats mobile app. It features a list of notification categories with toggle switches: 'Store status' (on), 'Restaurant status' (on), 'Connectivity issues' (on), 'POS integration issues' (on), 'Order status' (on), and 'Missed orders' (off). The 'Missed orders' notification is described as 'Orders your store does not accept'.

Ein kurzer Blick auf die Funktionen der Desktop-App

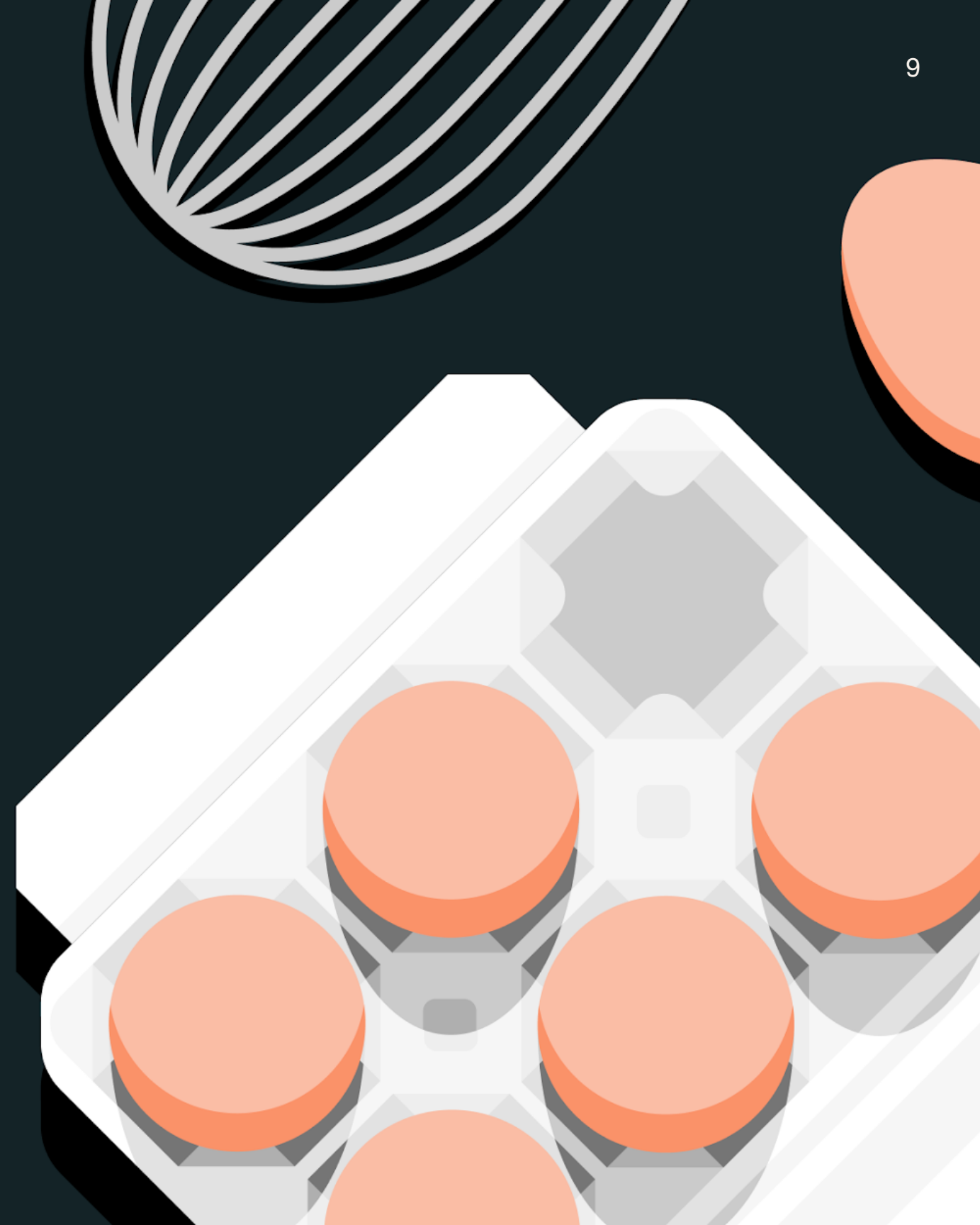
Speisekarte
verwalten

Einblicke in
Marketing-Daten



Erste Schritte

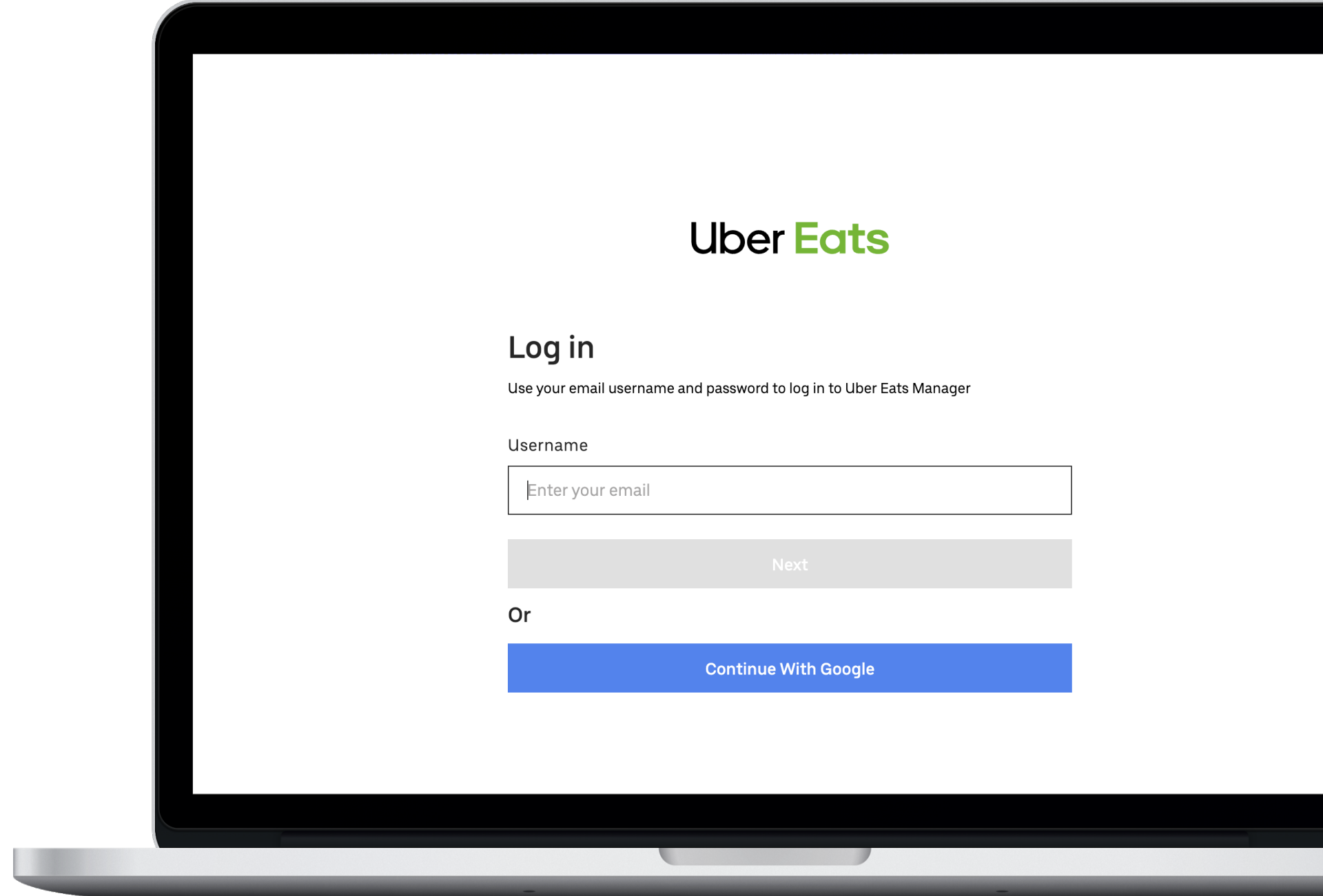
Melden Sie sich heute noch an, um Ihr Geschäft voranzubringen.



Anmelden

Rufen Sie die Uber Eats Manager App auf Ihrem Computer unter merchants.ubereats.com/manager auf. Geben Sie die Anmeldedaten ein, die Sie bei der Registrierung verwendet haben. Bitte beachten Sie, dass sich Ihre Anmeldedaten für den Uber Eats Manager (UEM) von denen für Uber Eats Bestellungen (UEO) unterscheiden.

Vorsicht! Mehrere falsche Anmeldeversuche können Ihr Konto für bis zu eine Stunde sperren. Kontaktieren Sie restaurants@ubereats.com, wenn Sie Ihr Passwort vergessen haben.



Informationen zum Dashboard Ihres Geschäftes

Das Home-Dashboard bietet einen **Überblick** über die Analysen Ihres Geschäfts.

1

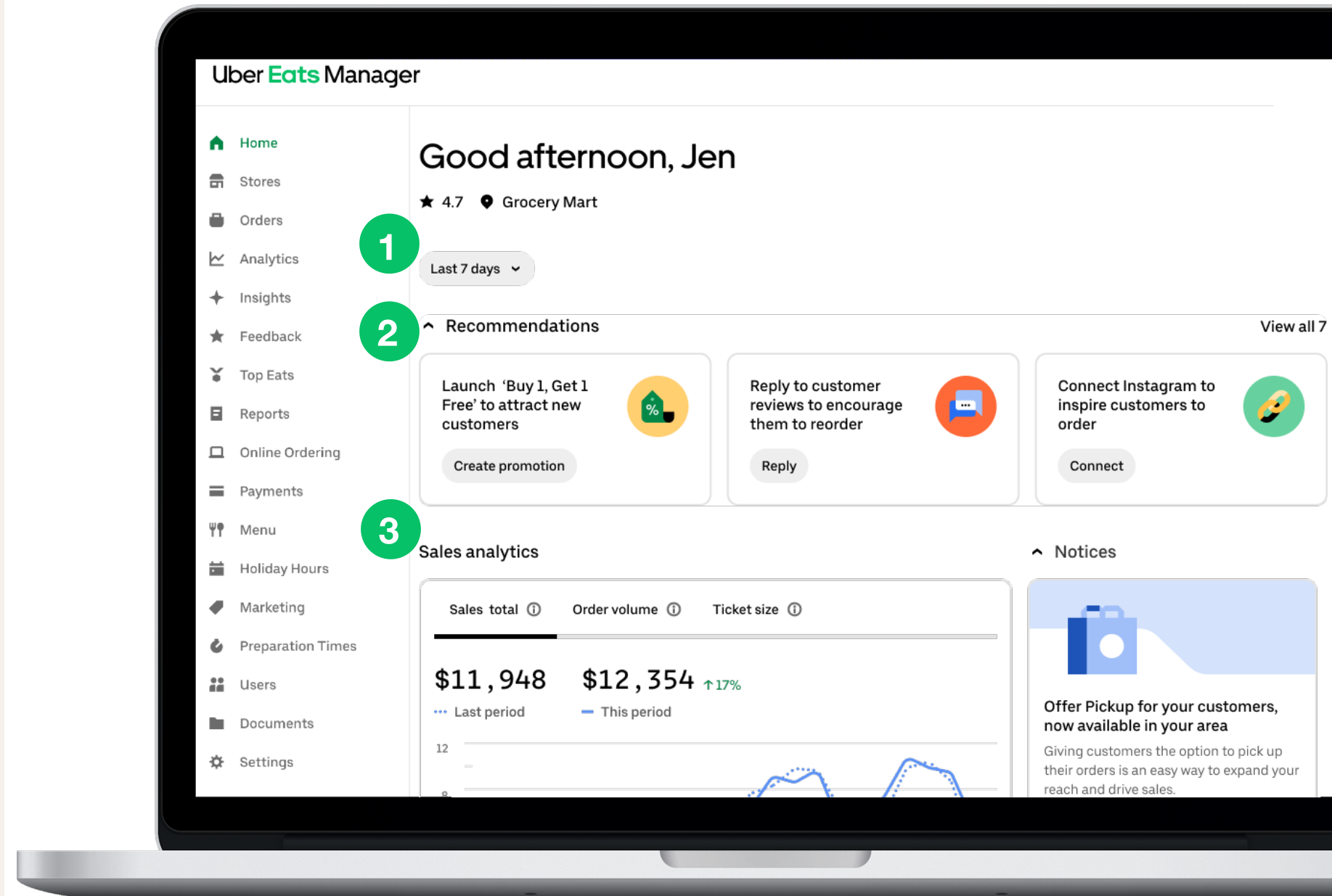
Wählen Sie den Zeitraum für die Analyse aus, die Sie sich ansehen möchten.

2

Sie erhalten Empfehlungen dazu, wie Sie Ihre Ladenfront und Ihren Umsatz optimieren können.

3

Sie erhalten zeitbasierte Vergleiche bezüglich Ihrer Umsätze, Ihres Bestellvolumens oder des Bestellwerts.



Navigation im Uber Eats Manager

Greifen Sie auf wichtige Aspekte Ihres Unternehmens zu

Zahlungen – Erhalten Sie Einblicke in Ihre Umsätze, Gebühren und Auszahlungen.

Geschäfte – Händler mit bis zu 550 Geschäften können sehen, welche davon online sind, sowie aktuelle Umsätze und Bestellungen.

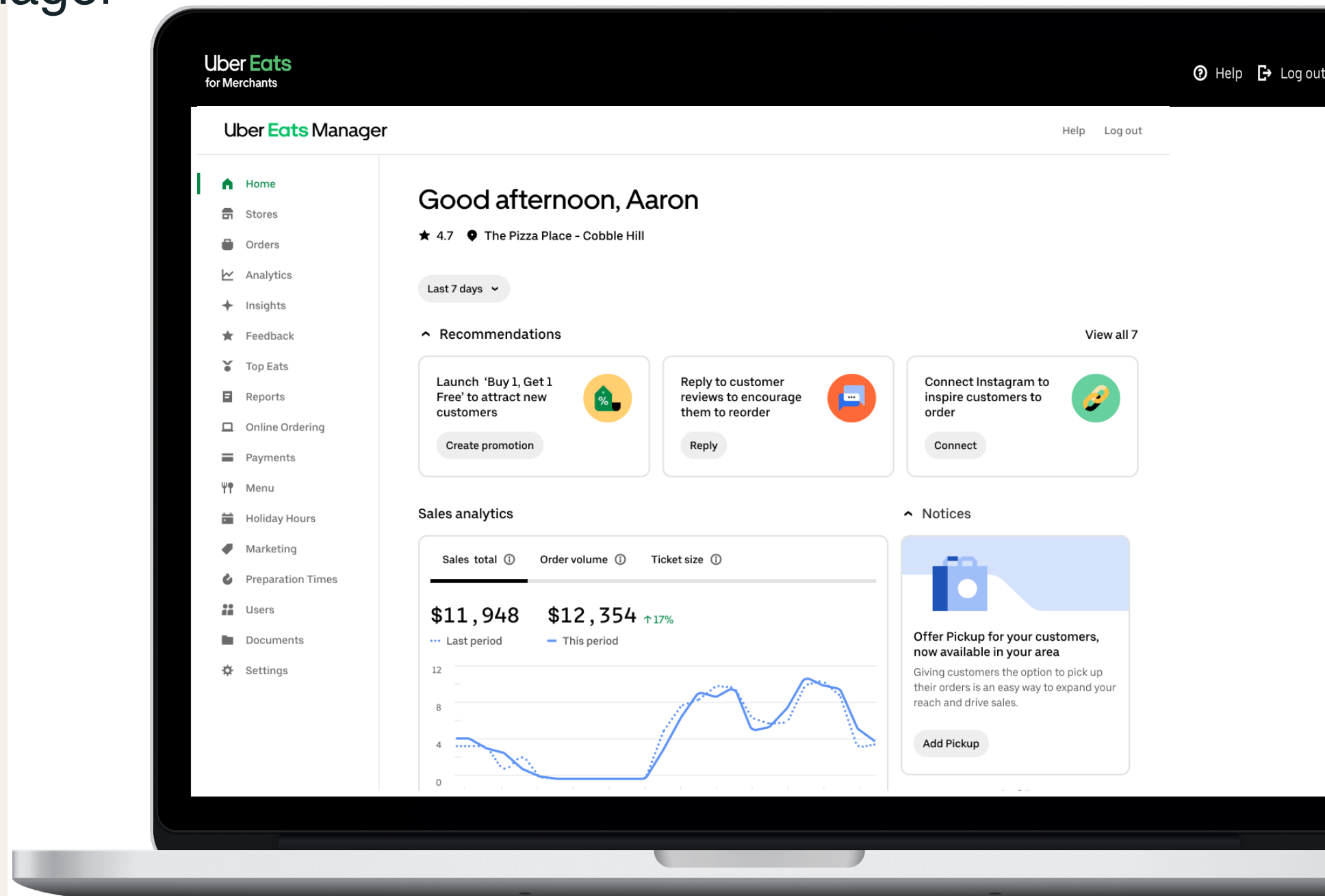
Analysen – Sehen Sie sich Umsätze, Betriebsabläufe und Kundenstatistiken an.

Feedback – Reagieren Sie direkt auf Kundenkommentare und bieten Sie Preisnachlässe für zukünftige Käufe an.

Berichte – Laden Sie Berichte herunter, um Ihre Leistungskennzahlen zu verfolgen und zu messen.

Zubereitungszeiten – Passen Sie die Lieferzeiten an, um die Kundenzufriedenheit zu verbessern.

Benutzer – Fügen Sie Benutzerberechtigungen hinzu oder entfernen Sie sie.



Katalog/Speisekarte überprüfen

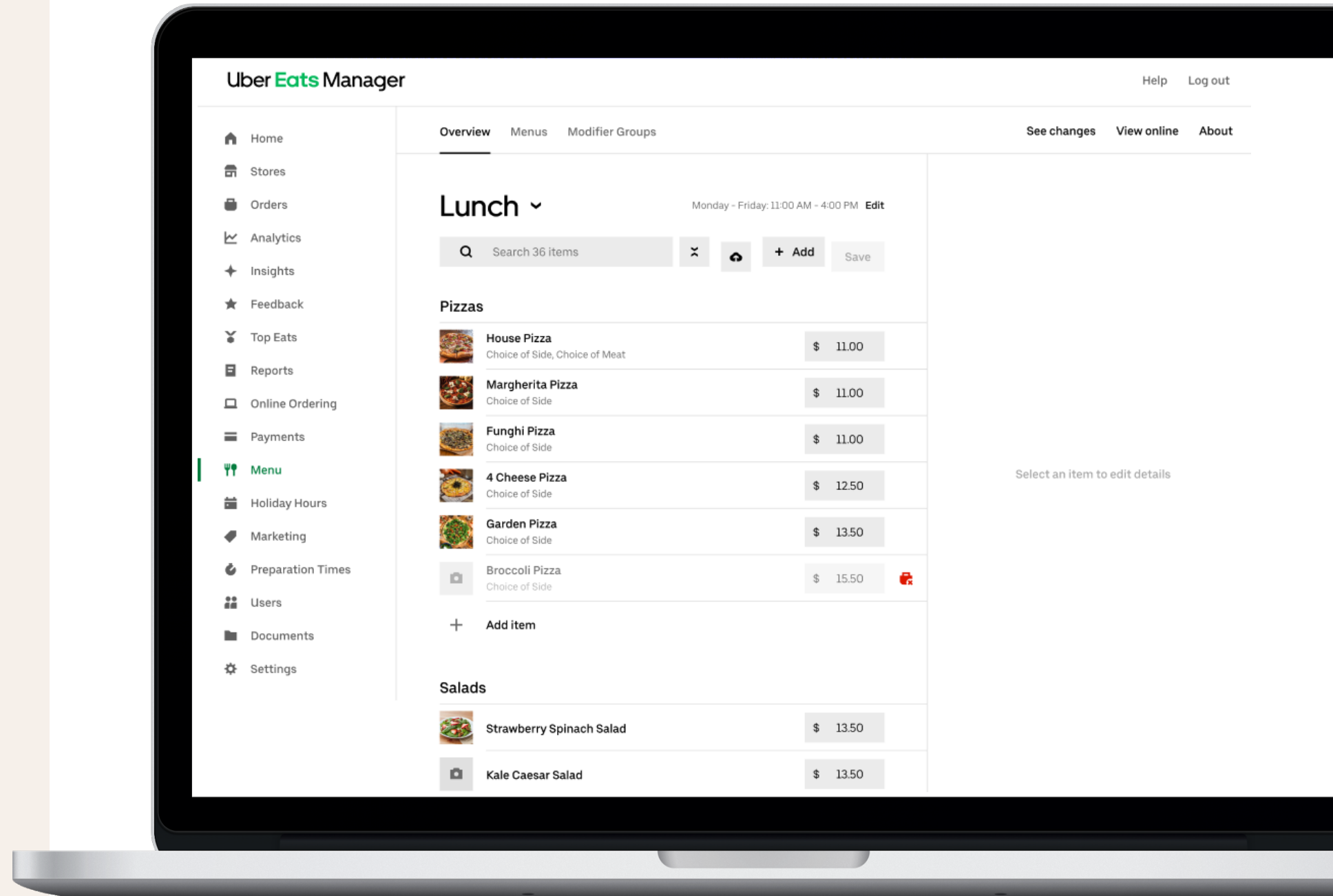
Ergänzen, löschen und bearbeiten Sie das Inventar des
Geschäfts.



Menu Maker – Übersicht

- Verwalten Sie Ihren Katalog, Preise, Artikelverfügbarkeit und mehr.
- Sie können jederzeit Anpassungen vornehmen.
- Erstellen Sie neue Speisekarten, Kategorien, Artikel und Modifikatoren.
- Fügen Sie Fotos hinzu.
- Legen Sie fest, wie die Speisekarte Ihren Kunden angezeigt wird.

Weitere Informationen finden Sie in unserem [detaillierten Leitfaden zum Bearbeiten Ihres Katalogs/Ihrer Speisekarte.](#)



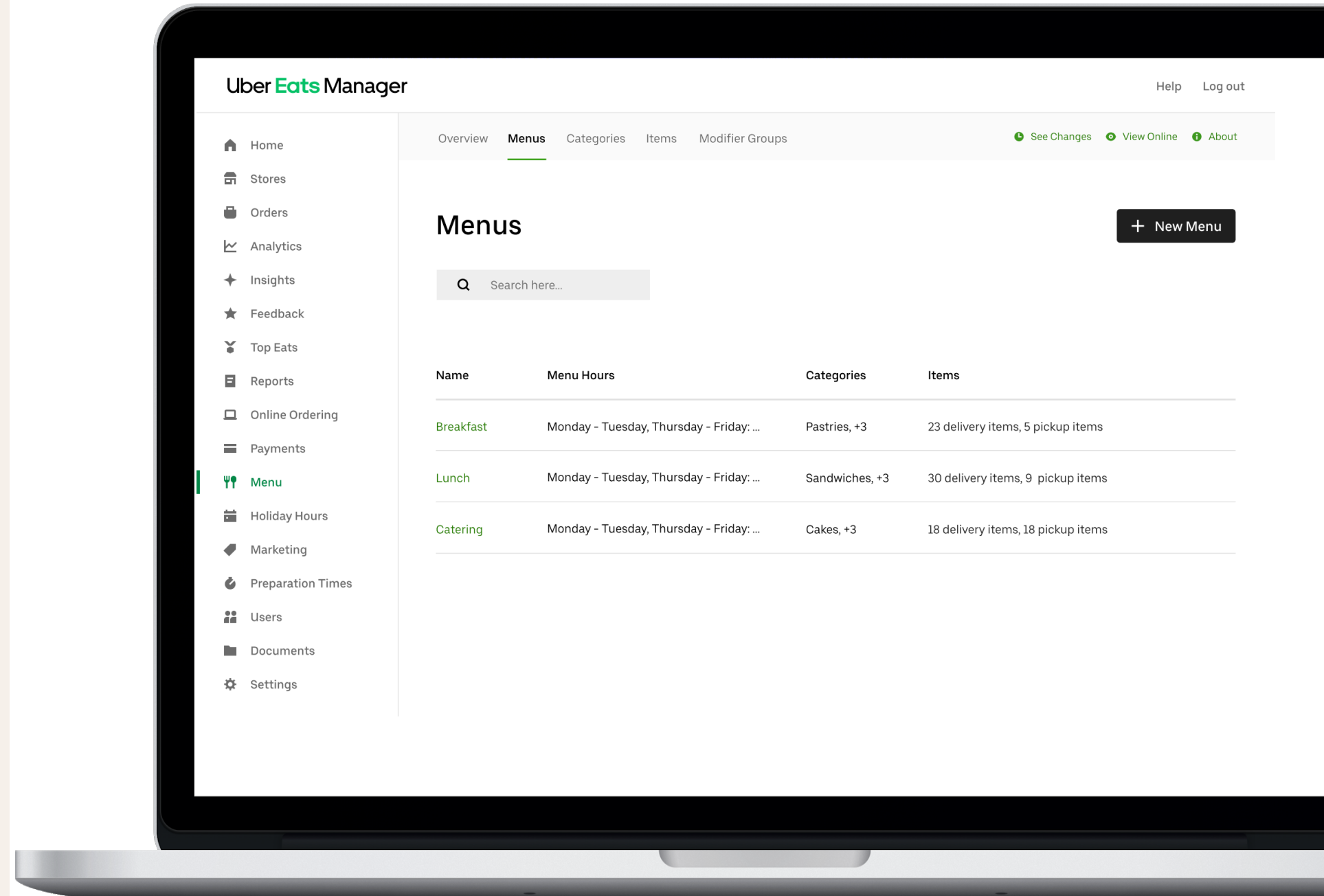
Öffnungszeiten

Die Öffnungszeiten bestimmen, wann Ihr Geschäft in der Uber Eats App sichtbar ist.

Im Uber Eats Manager können Sie folgendes tun:

- Die Öffnungszeiten jederzeit anpassen.
- Mehrere Speisekarten erstellen, um die Verfügbarkeit für eine Gruppe von Artikeln festzulegen (optional).
 - Beispielsweise haben Sie möglicherweise separate Speisekarten mit unterschiedlichen Öffnungszeiten für Frühstück, Mittag- und Abendessen.
 - Oder Sie sind ein Spirituosenladen mit Einschränkungen bezüglich der Zeiten, zu denen bestimmte Artikel gekauft werden können.

Weitere Informationen finden Sie in unserem [detaillierten Leitfaden zum Bearbeiten Ihres Katalogs/Ihrer Speisekarte](#).



Bitte beachten Sie, dass die Öffnungszeiten für Feiertage separat festgelegt werden.

Modifikatorgruppen

Mit Modifikatorgruppen teilen Ihnen Kunden Details zu bestimmten Artikeln mit. Beispiele:

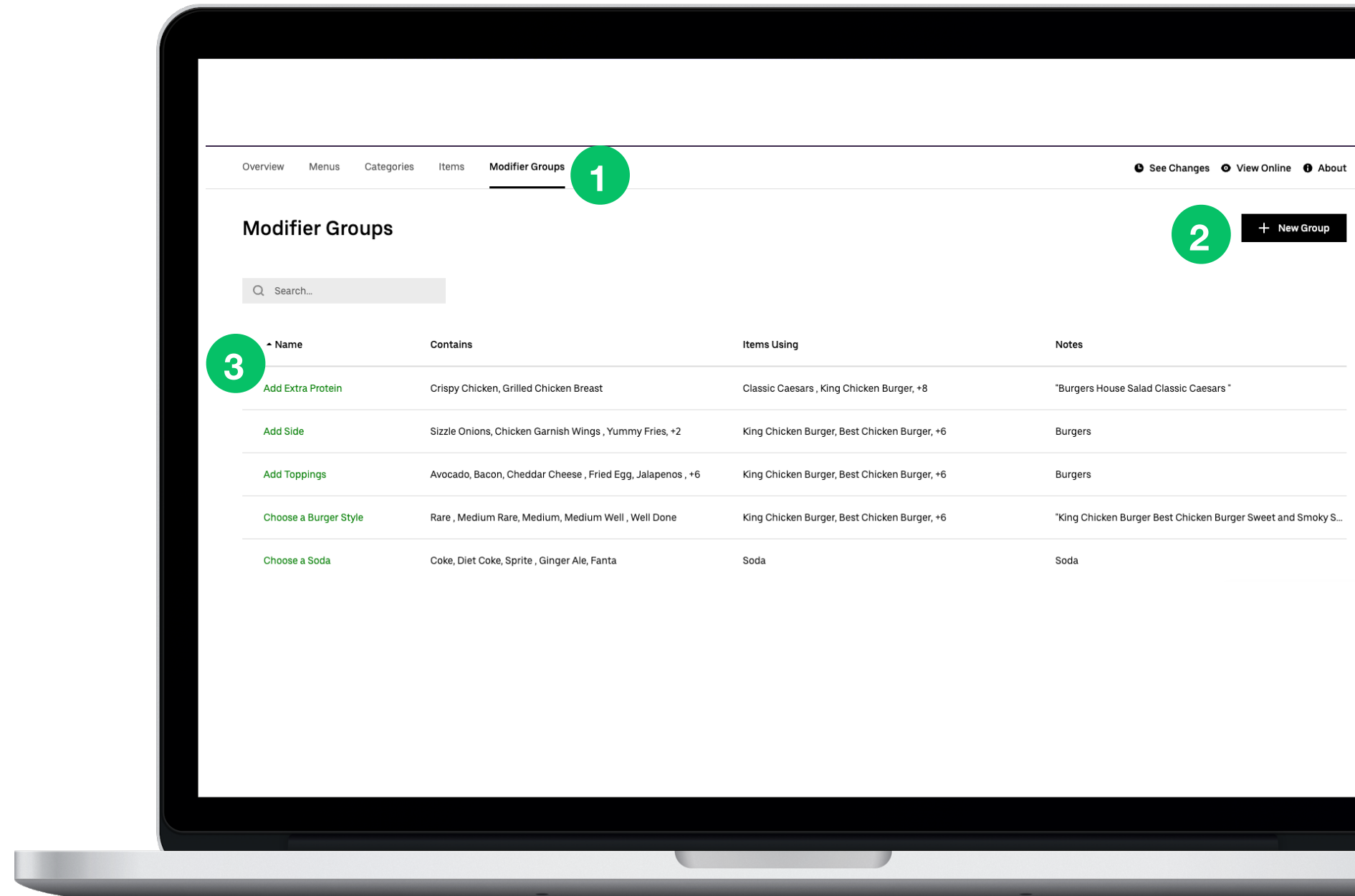
- Welche **Toppings** sie auf ihrem Burger haben möchten
- Ob sie Pommes oder Salat als **Beilage** möchten
- Welche **Größe** das Getränk haben soll

Sie können ein und dieselbe Modifikatorgruppe für mehrere Artikel verwenden.

So erstellen Sie eine neue Modifikatorgruppe:

1. Rufen Sie im Menu Maker den Tab **Modifikatorgruppen** auf.
2. Klicken Sie auf die schwarze Schaltfläche **Neue Gruppe**.
3. Geben Sie einen Namen für die **Modifikatorgruppe** ein.
4. Fügen Sie Ihrer Modifikatorgruppe im Feld **Artikel hinzufügen** die gewünschten Artikel hinzu.
5. Wählen Sie den Artikel aus und klicken Sie anschließend auf die schwarze Schaltfläche **Hinzufügen**. Nach dem Hinzufügen können Sie einen neuen Preis für den Artikel festlegen, der sich vom Standardpreis des Artikels unterscheidet.
6. Klicken Sie auf **Speichern**

Weitere Informationen finden Sie in unserem [detaillierten Leitfaden zum Bearbeiten Ihres Katalogs/Ihrer Speisekarte](#).



Die allgemeinen Einstellungen aktualisieren

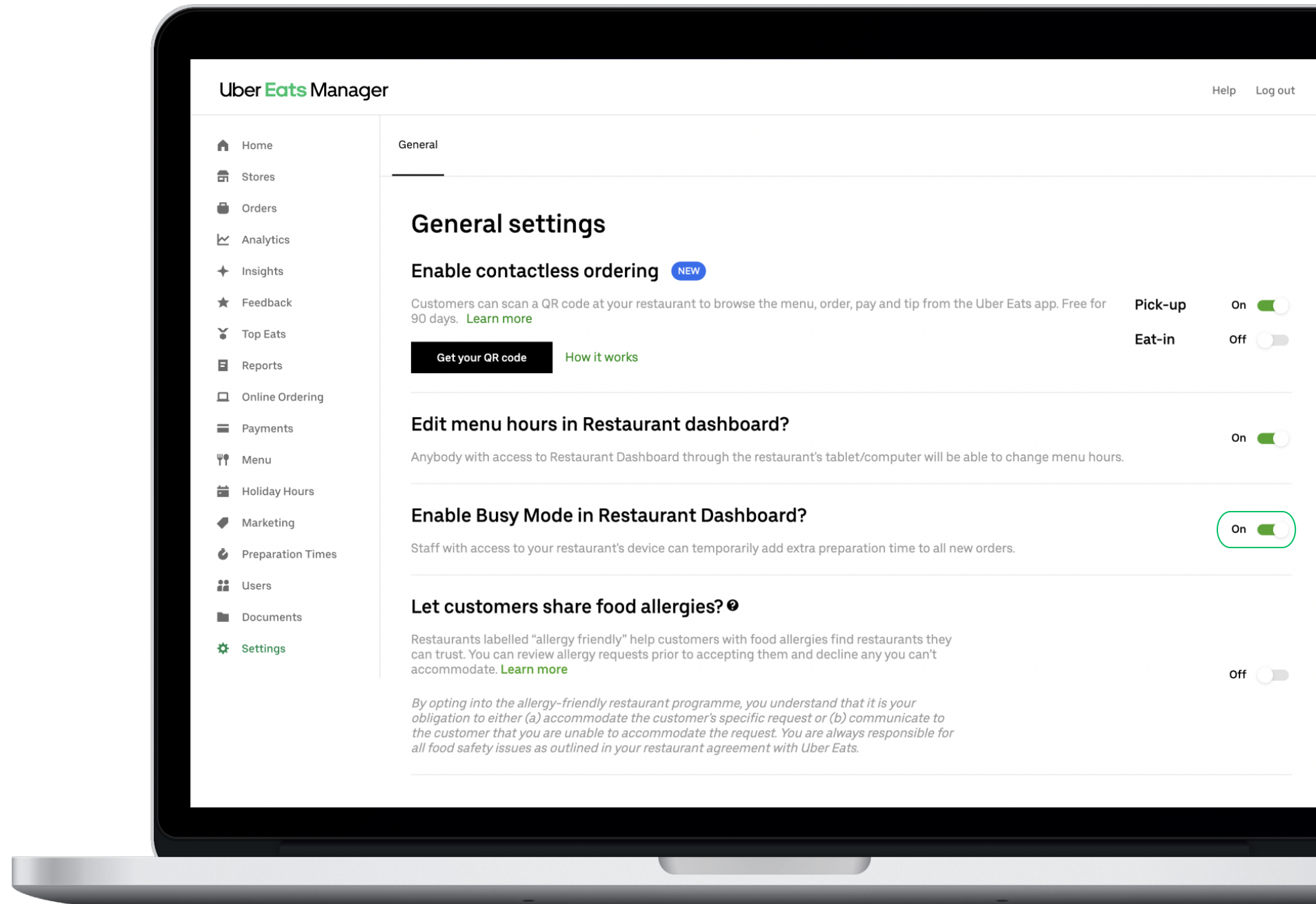
Richten Sie Öffnungszeiten für Feiertage, Zubereitungszeiten,
Zugriffsrechte für Nutzer und vieles mehr ein.

Anpassen der Bestellungen-App aktivieren

Einige Einstellungen in der Bestellungen-App werden von der Uber Eats Manager App gesteuert.

So aktivieren Sie sie:

1. Melden Sie sich in der Uber Eats Manager App an.
2. Aktivieren Sie unter „Einstellungen“ die Anpassungen, auf die Ihre Mitarbeiter Zugriff haben sollen.






Nutzer nach Rollen identifizieren

Im Tab „Benutzer“ können Sie sehen, wer Zugriff auf bestimmte Seiten hat, indem Sie auf **Welche Zuständigkeiten gibt es?** klicken.

Eats Manager Roles

Roles allow users to interact with the pages they need to help run your store.

	 Admin* All pages	 Manager All pages	 Staff Most pages
Users	✓	✓	×
Payments	✓	✓	×
Tax Information	✓	✓	×
Settings	✓	✓	×
Marketing	✓	✓	×
Invoices	✓	✓	✓
Home	✓	✓	✓

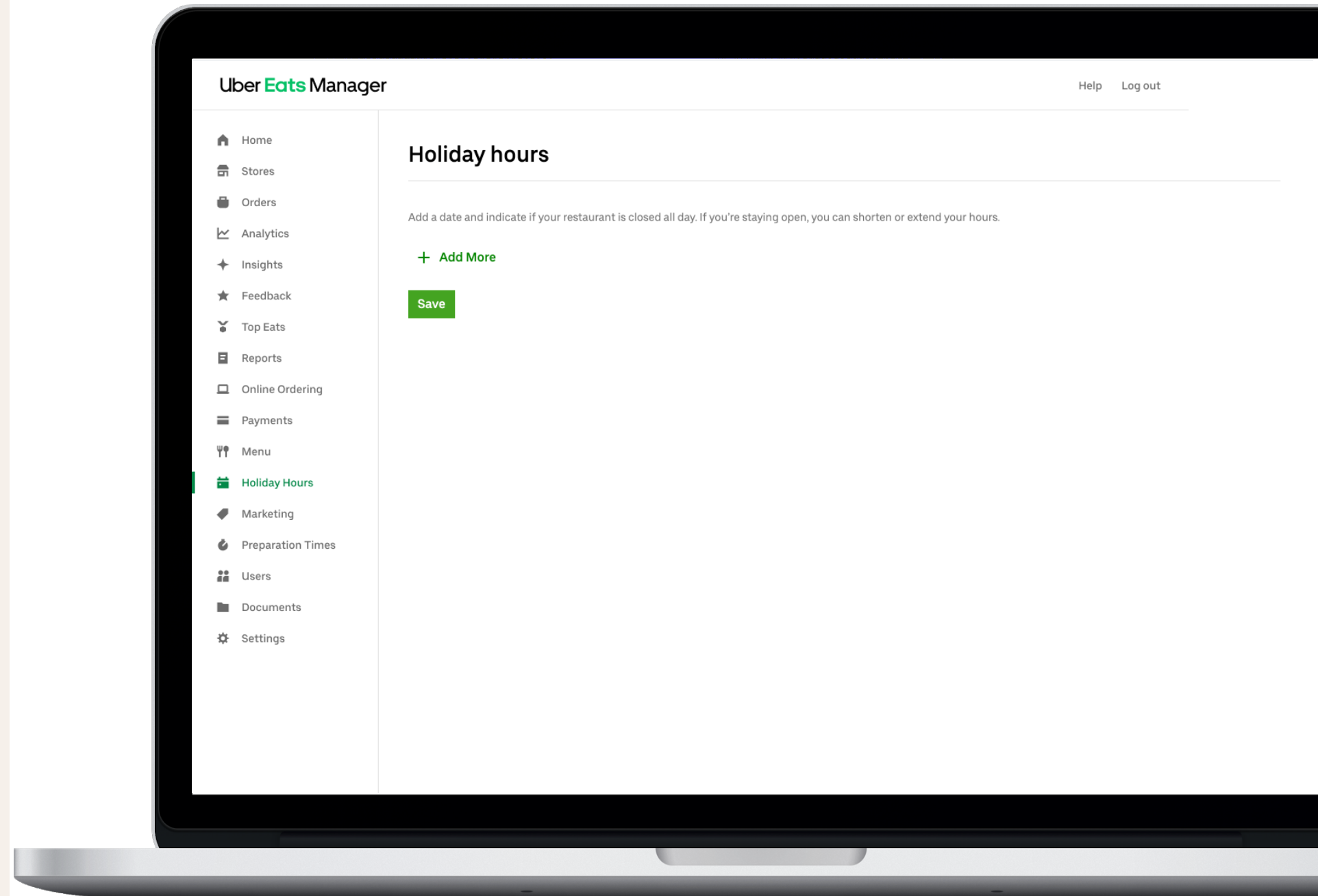
✓ Access × No Access *Signed up store for Uber Eats

Ok

Öffnungszeiten für Feiertage festlegen

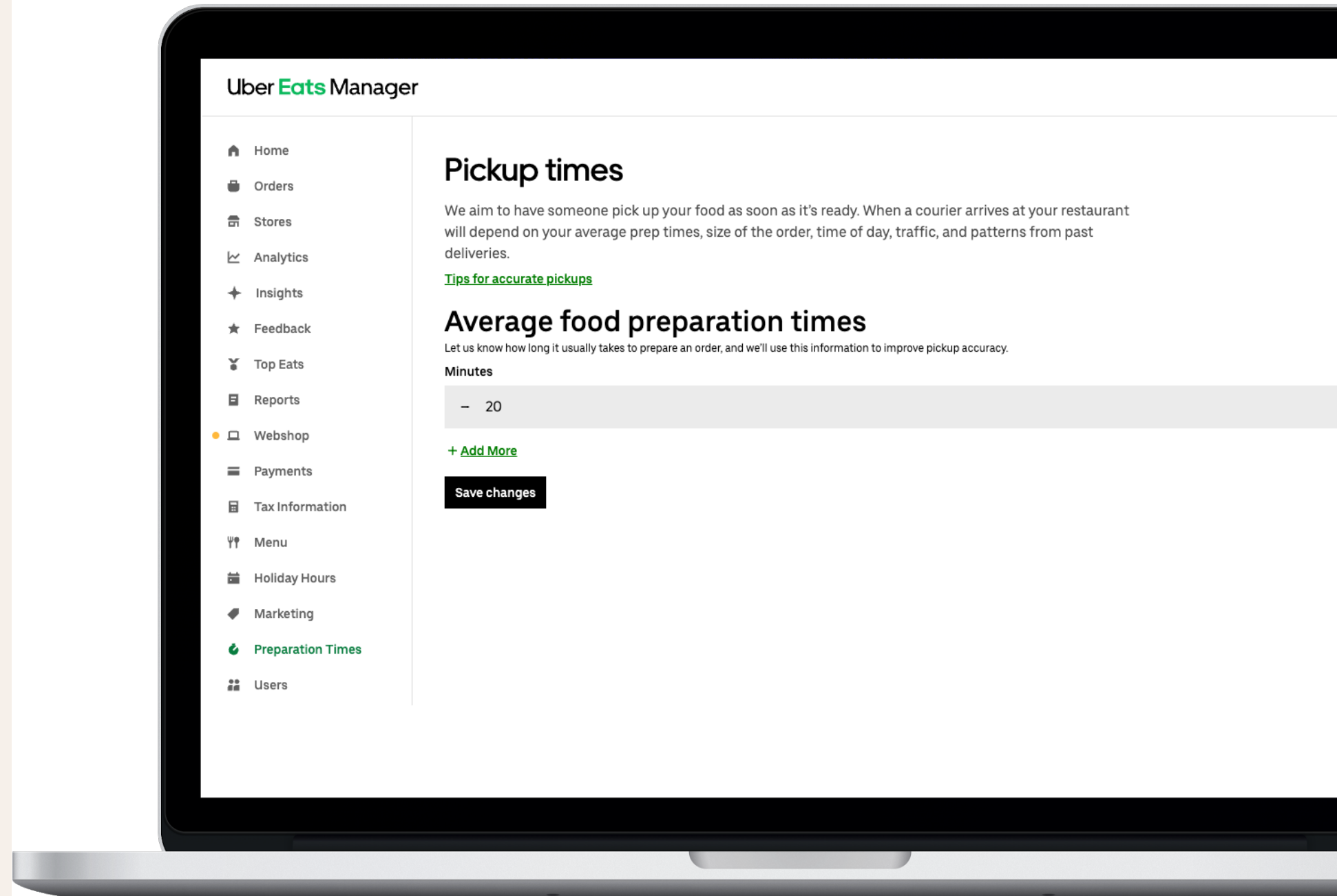
Fügen Sie individuelle Öffnungszeiten außerhalb Ihrer regulären Öffnungszeiten hinzu.

Alle hier hinzugefügten Öffnungszeiten haben Vorrang vor den bereits festgelegten Öffnungszeiten.



Zubereitungszeiten anpassen

- Legen Sie genaue Zubereitungszeiten fest, damit Ihre Lieferung effizient abläuft.
- Greifen Sie auf die Uber Eats App zu, um die Abholzeiten zu verschieben, indem Sie den Modus **Beschäftigt** aktivieren, wenn mehr Zeit benötigt wird.

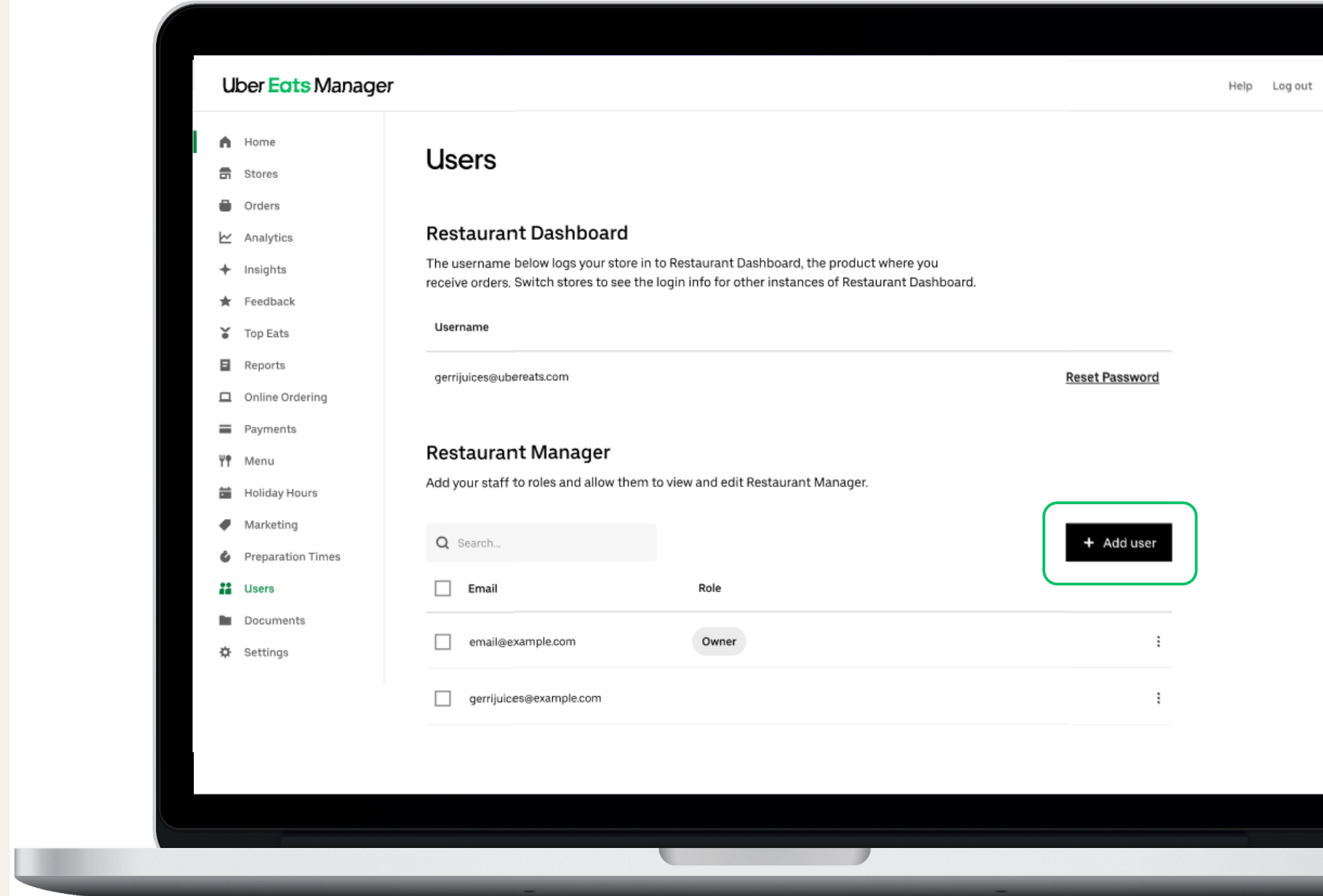


Neue Nutzer hinzufügen

Das Hinzufügen neuer Nutzer ermöglicht ihnen Folgendes:

- Sie können sich im Uber Eats Manager anmelden.
- Sie können die Kennzahlen des Geschäfts einsehen.
- Sie können Änderungen vornehmen.

Nur Benutzer mit Administrator- oder Managerrechten können Benutzer hinzufügen oder entfernen. Sie können beliebig viele Nutzer hinzufügen.



Feedback und Bewertungen verstehen

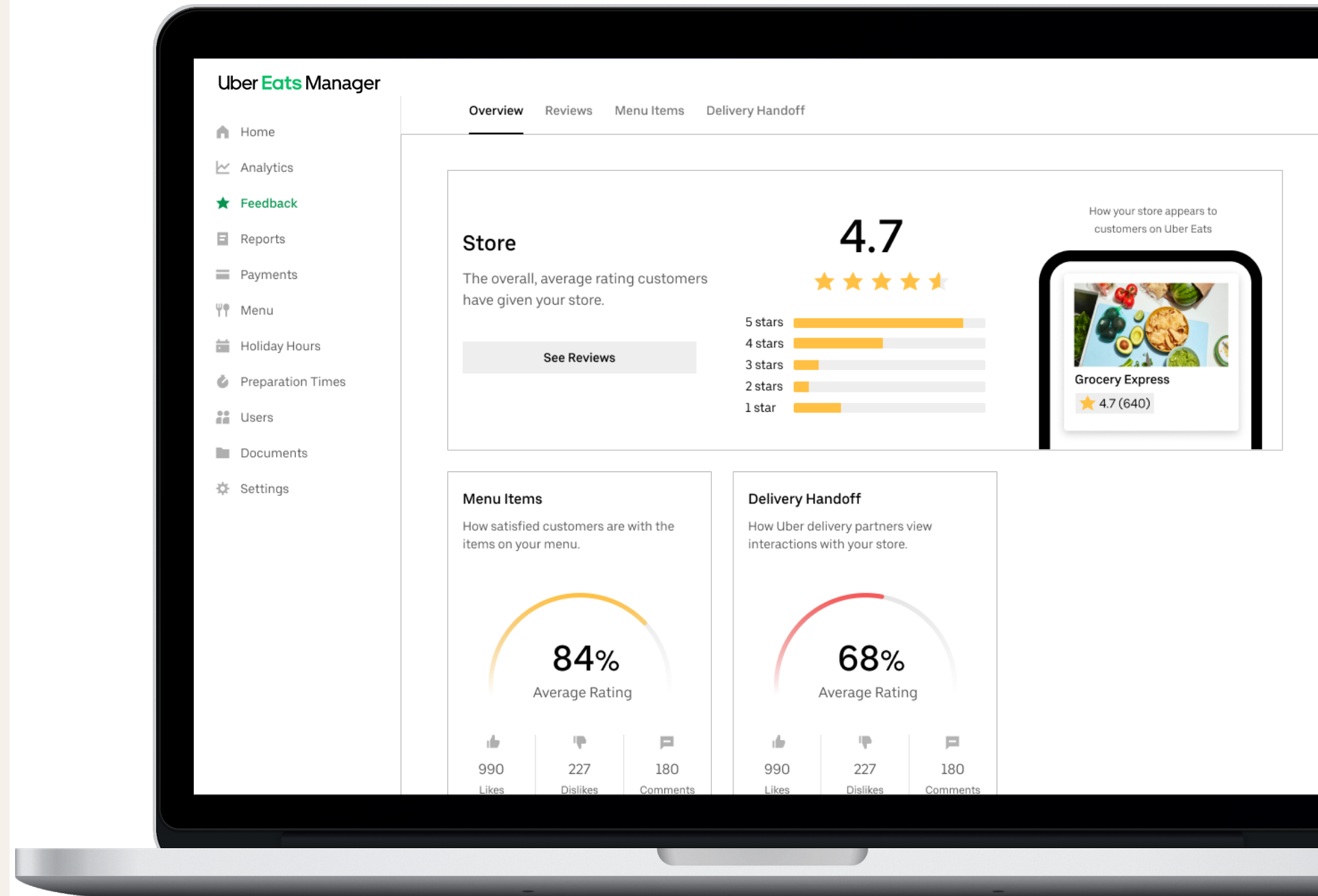
Sehen Sie sich an, was Ihre Kunden sagen.



Feedback auf einen Blick

Der Tab „Feedback“ bietet Folgendes:

- Eine durchschnittliche Sternebewertung für Kundenzufriedenheit der letzten 90 Tage.
- Kundenbewertungen zu Ihrem Geschäft und seinen Produkten.
- Kommentare von Lieferpartnern zur Übergabe deiner Bestellung.



Kundenbewertungen und -antworten

Kunden können ihre allgemeine Erfahrung mit 1 bis 5 Sternen bewerten und nach jeder Bestellung ein Feedback geben.

Von hier aus können Sie einem Kunden innerhalb von 14 Tagen antworten und ihm für seine Bewertung danken, indem Sie auf **Antworten** tippen.

Hinweis: Es ist nicht möglich, Kundenbewertungen zu löschen.

The screenshot displays the Uber Eats Manager interface, specifically the Feedback section. The sidebar on the left contains navigation options: All Stores, Home, Stores, Orders, Analytics, Insights (Beta), Feedback (highlighted), Top Eats, Reports, and Online Ordering. Below these are store-specific options for 'Grocery Mart - Co...' and various management tools like Payments, Menu, Holiday Hours, Marketing, Preparation Times, Users, Documents, and Settings.

The main content area is titled 'Feedback' and includes tabs for Overview, Reviews, Menu Items, and Delivery Handoff. The 'Reviews' tab is active, showing a summary of 1,200 customer reviews, 4 awaiting replies, 250 review offers redeemed, and a 6x ROI. A notification banner states: 'You're getting a lot of customer reviews. Keep customers coming back by creating an auto reply to respond to their reviews in bulk.' with a 'Create auto reply' button.

Below the notification, there are filters for Star rating, Review tags, Reply status, and Comments. A list of reviews is shown, including one from Leslie L (4 stars) with a 'Reply' button highlighted in a red box. The review text is: 'Lebensmittelgeschäft Missing my soda :(2 items'. Another review from Tushar S (5 stars) is partially visible below.

Kompensationen für Kunden bereitstellen

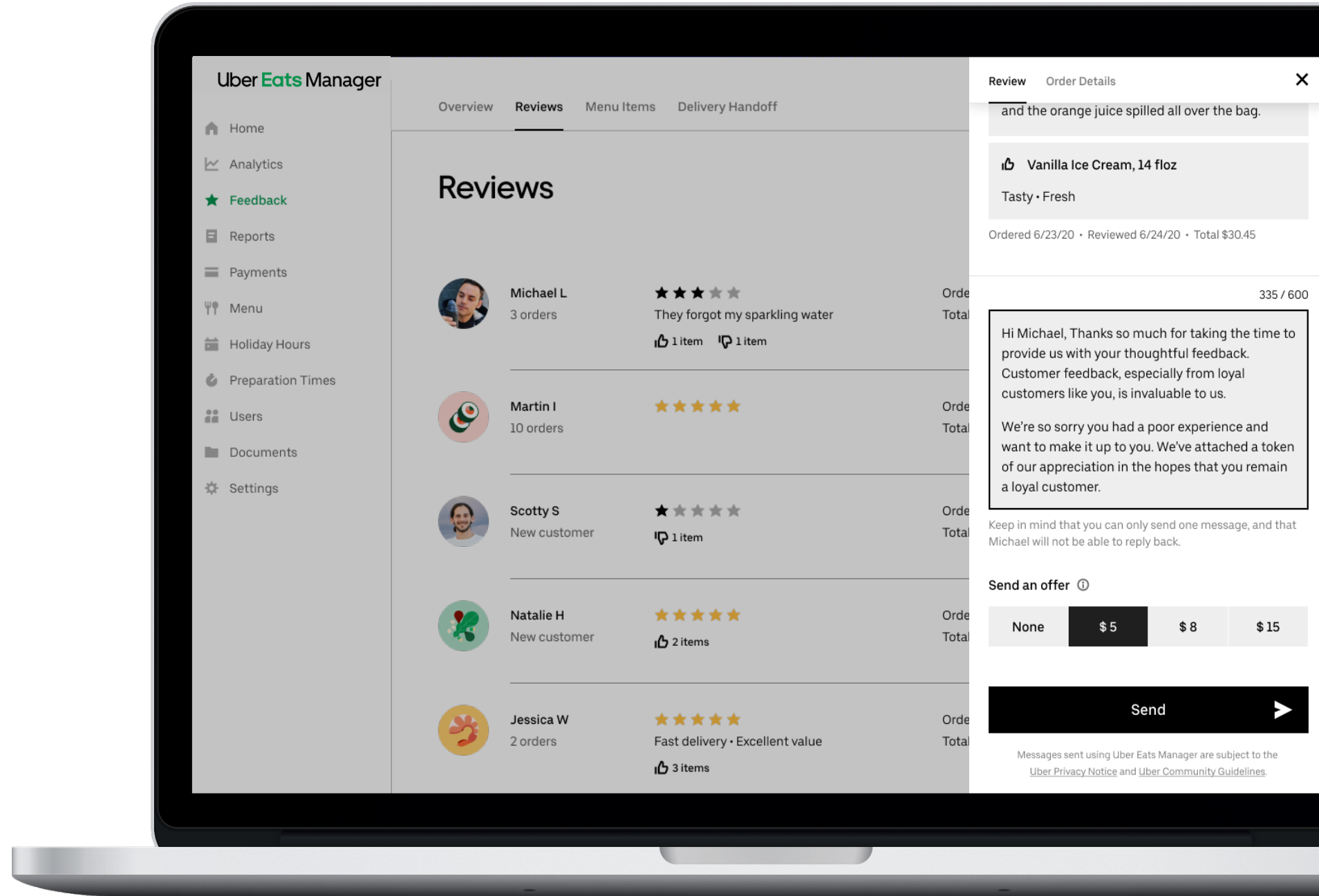
Tippen Sie auf „Antworten“, um eine detaillierte Ansicht der Kundenbewertung und Bestelldetails zu erhalten.

Hier können Sie:

- Kunden direkt antworten.
- Etwaige Probleme beheben.
- Einen Geldbetrag für die nächste Bestellung in Ihrem Geschäft anbieten.

Nach dem Absenden wird der Kunde per E-Mail benachrichtigt und die Kompensation wird automatisch auf die nächste Bestellung in Ihrem Geschäft angewendet.

Bitte beachten Sie, dass Kundenbewertungen und Ihre Antworten vertraulich sind und nicht von anderen Kunden eingesehen werden können.



Feedback zu Artikeln auf der Speisekarte

Kunden werden aufgefordert, jeden Artikel nach Erhalt ihrer Bestellung zu bewerten (Daumen hoch oder runter).

- 1 Die **Durchschnittsbewertung** basiert darauf, wie viele Artikel mit Daumen hoch oder Daumen runter bewertet werden.
- 2 Die häufigsten Probleme, die Ihre Kunden gemeldet haben
- 3 Übersicht der am besten und am schlechtesten bewerteten Artikel. Tippen Sie auf die jeweilige Schaltfläche, um Bewertungen anzusehen.
- 4 Rezensionen aus den letzten sieben Tagen. Klicken Sie auf **Bestellung ansehen**, um die Details der einzelnen Überprüfungen anzusehen.

The screenshot displays the Uber Eats Manager interface, specifically the 'Menu Items' section. The interface is divided into several key areas:

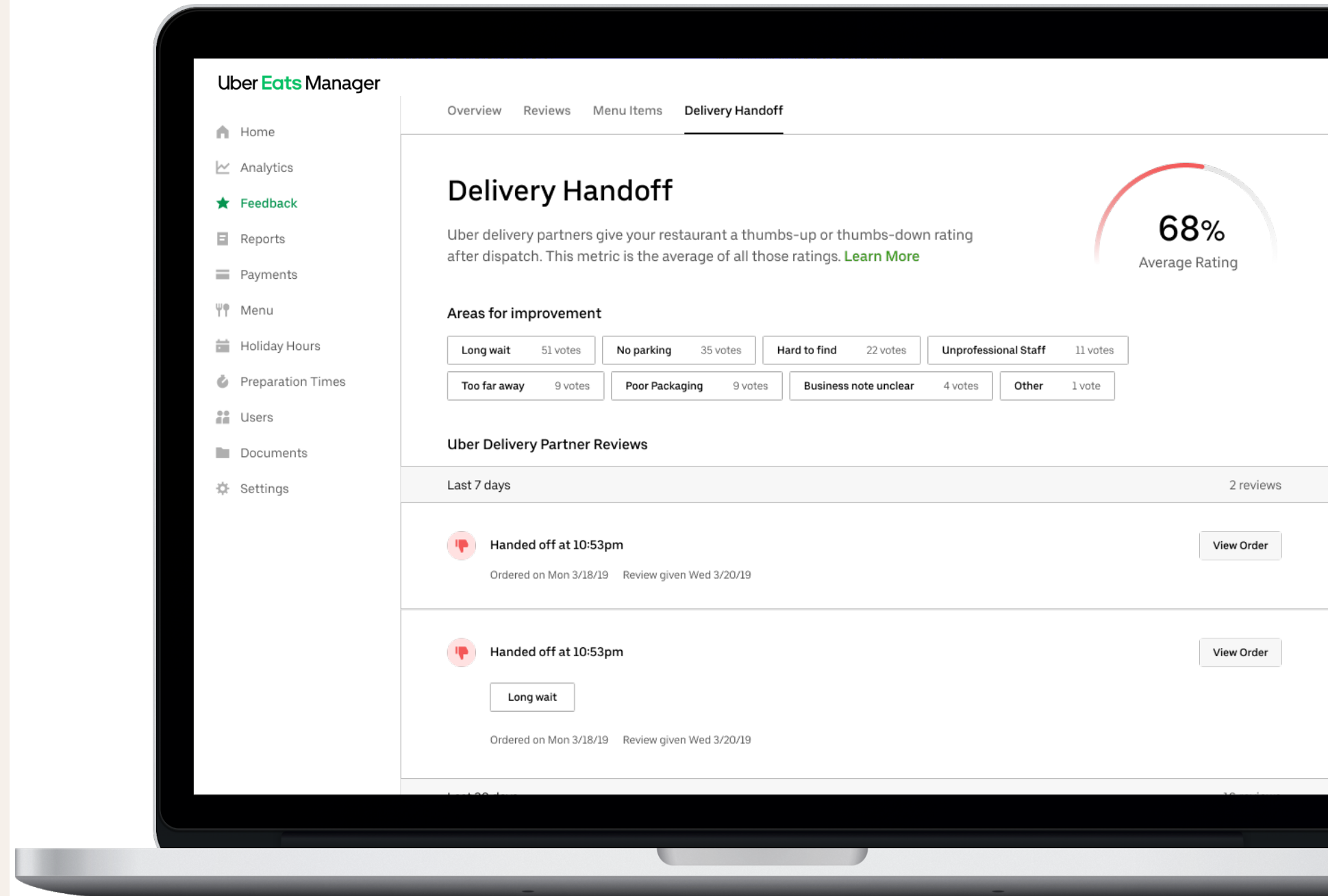
- Overview:** Shows an 'Average Rating' of 84% based on 1,217 ratings in the last 90 days. A green circle with the number '1' highlights this metric.
- Areas for improvement:** Displays three categories: 'Packaging' (51 votes), 'Taste' (35 votes), and 'Presentation' (9 votes). A green circle with the number '2' highlights this section.
- Menu Item Rank:** Lists items sorted by rating. A green circle with the number '3' highlights the 'Highest to lowest rated' dropdown menu. The items listed are:
 - Orange Juice 11.5oz (100% rating, 9 thumbs up, 0 thumbs down, 0 comments)
 - BBQ Chips 5.2oz (100% rating, 6 thumbs up, 0 thumbs down, 0 comments)
 - 2% Milk, Half Gallon (100% rating, 6 thumbs up, 0 thumbs down, 0 comments)
 - Toothpaste 8 oz (97% rating, 30 thumbs up, 1 thumbs down, 1 comment)
- Reviews:** Shows a list of reviews from the last 7 days. A green circle with the number '4' highlights the 'View Order' button for a review of '2% Chocolate Milk, Half Gallon'. Other reviews include 'Toothpaste 8 oz' and 'Natural Spring Water, 30.4 Fl Oz, Pack of 8'.

Feedback zur Übergabe von Lieferungen

Dieses Feedback zeigt, wie zufrieden Lieferpartner mit dem Übergabeprozess in Ihrem Geschäft sind, und kann Möglichkeiten zur Verbesserung Ihrer Lieferabläufe identifizieren.

Lieferübergaben werden entweder mit „Daumen hoch“ oder „Daumen runter“ bewertet. Der durchschnittliche Prozentsatz wird oben rechts angezeigt.

Tippen Sie auf „Bestellung ansehen“, um Details zu jedem Feedback anzuzeigen.



Kennzahlen verwalten

Gewinnen Sie Einblicke in Analysen und
Marketingkennzahlen unterschiedlicher Standorte.



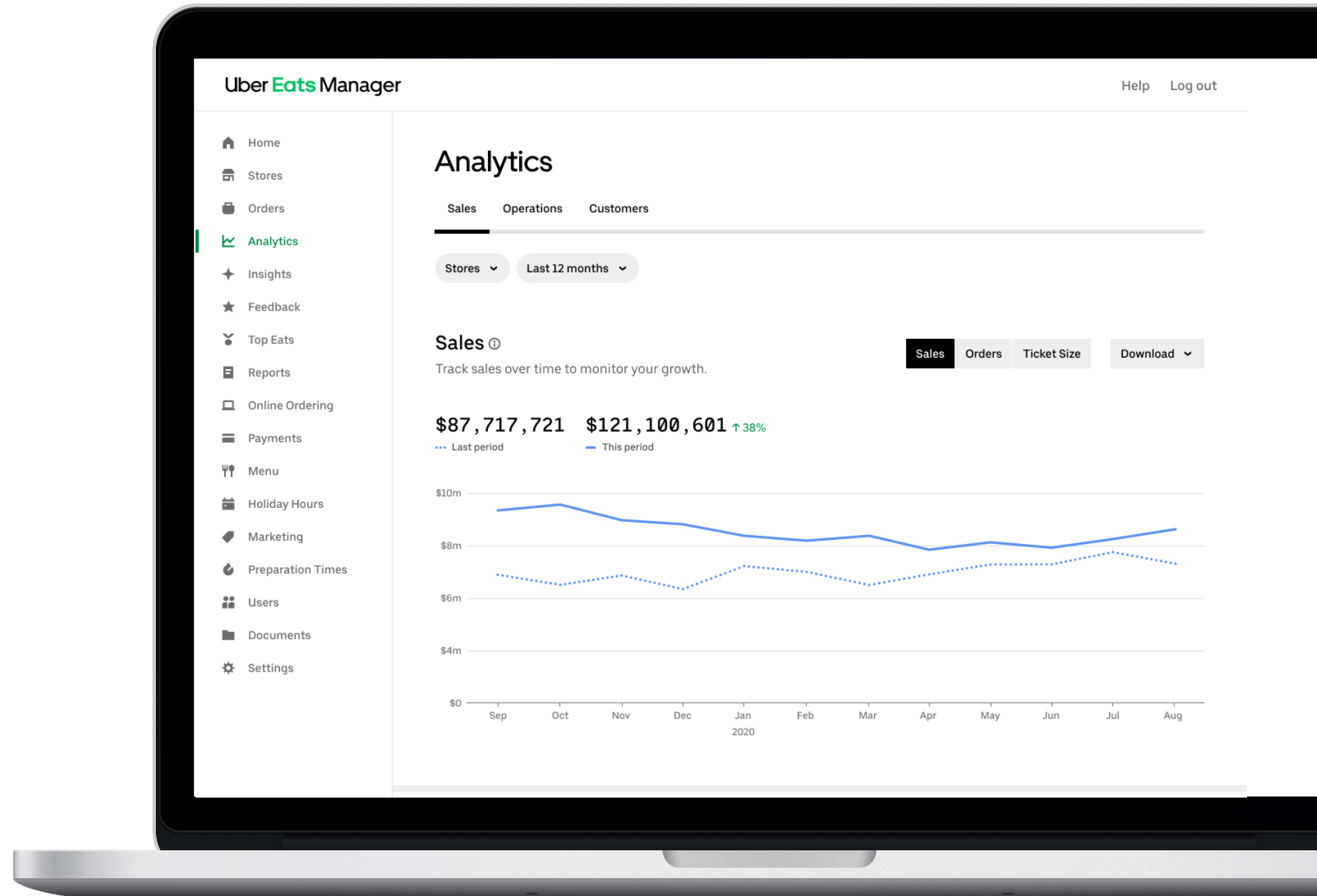
Analysen ansehen

Die Analyseseite ist eine detaillierte Version der Umsatzdaten auf Ihrer Startseite und kann für die Erstellung bis zu 24 Stunden in Anspruch nehmen.

Nutzen Sie diese Option, um sich den Umsatz, die Bestellgröße oder den Bestellwert anzusehen.

Weitere Analysen umfassen:

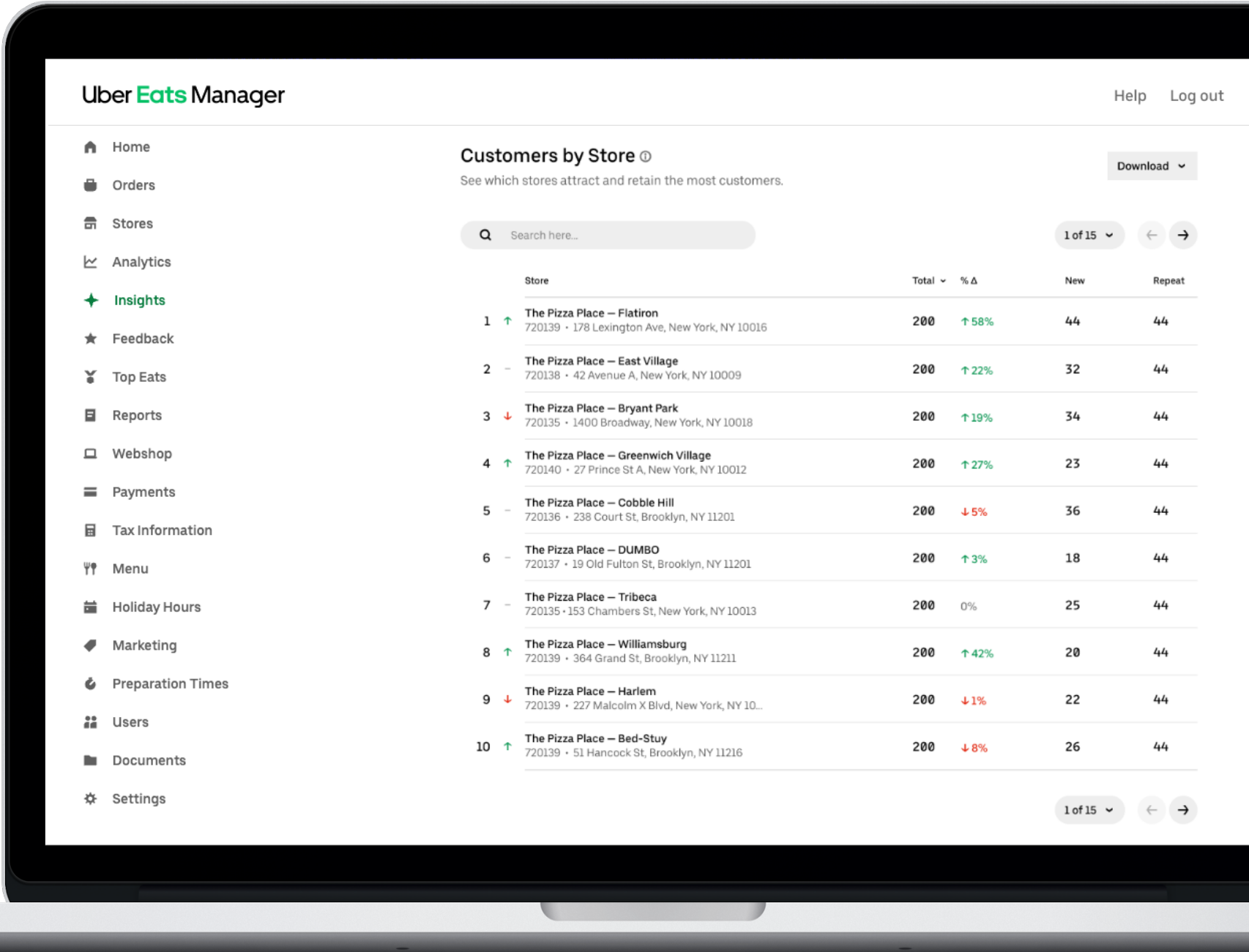
- Kunden-Neuzugänge
- Neue Kunden
- Probleme mit Bestellungen
- Online-Zeit



Mehrere Geschäfte gleichzeitig verwalten

Händler, die mehrere Standorte betreiben, können ihre Standorte zentral überwachen und nachverfolgen. Sie können dabei die Anzeige von der Geschäfts- zur Artikelansicht wechseln.

Die Restaurant-Ranglisten helfen Händlern zu verstehen, wie die einzelnen Geschäfte im Vergleich zueinander stehen, und ermöglichen ihnen, die Daten für eine erfolgreiche Entscheidungsfindung heranzuziehen.

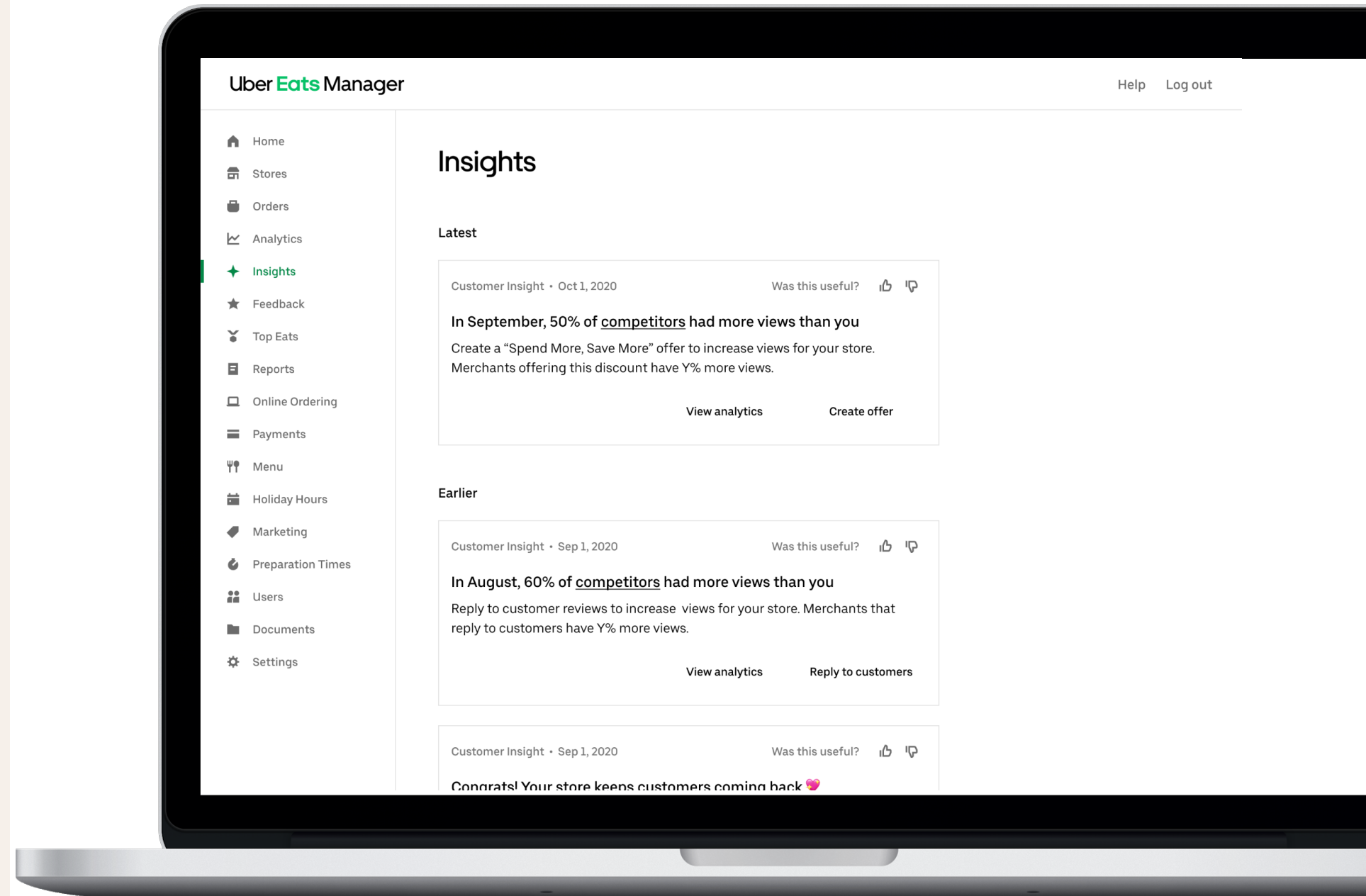


The screenshot displays the Uber Eats Manager dashboard. On the left is a navigation menu with options: Home, Orders, Stores, Analytics, Insights (highlighted), Feedback, Top Eats, Reports, Webshop, Payments, Tax Information, Menu, Holiday Hours, Marketing, Preparation Times, Users, Documents, and Settings. The main content area is titled 'Customers by Store' and includes a search bar, a 'Download' button, and a table with 10 rows of data. The table columns are Store, Total, % Δ, New, and Repeat. The data shows various 'The Pizza Place' locations with their respective metrics.

	Store	Total	% Δ	New	Repeat
1	↑ The Pizza Place – Flatiron 720139 · 178 Lexington Ave, New York, NY 10016	200	↑ 58%	44	44
2	- The Pizza Place – East Village 720138 · 42 Avenue A, New York, NY 10009	200	↑ 22%	32	44
3	↓ The Pizza Place – Bryant Park 720135 · 1400 Broadway, New York, NY 10018	200	↑ 19%	34	44
4	↑ The Pizza Place – Greenwich Village 720140 · 27 Prince St A, New York, NY 10012	200	↑ 27%	23	44
5	- The Pizza Place – Cobble Hill 720136 · 238 Court St, Brooklyn, NY 11201	200	↓ 5%	36	44
6	- The Pizza Place – DUMBO 720137 · 19 Old Fulton St, Brooklyn, NY 11201	200	↑ 3%	18	44
7	- The Pizza Place – Tribeca 720135 · 153 Chambers St, New York, NY 10013	200	0%	25	44
8	↑ The Pizza Place – Williamsburg 720139 · 364 Grand St, Brooklyn, NY 11211	200	↑ 42%	20	44
9	↓ The Pizza Place – Harlem 720139 · 227 Malcolm X Blvd, New York, NY 10...	200	↓ 1%	22	44
10	↑ The Pizza Place – Bed-Stuy 720139 · 51 Hancock St, Brooklyn, NY 11216	200	↓ 8%	26	44

Einblicke

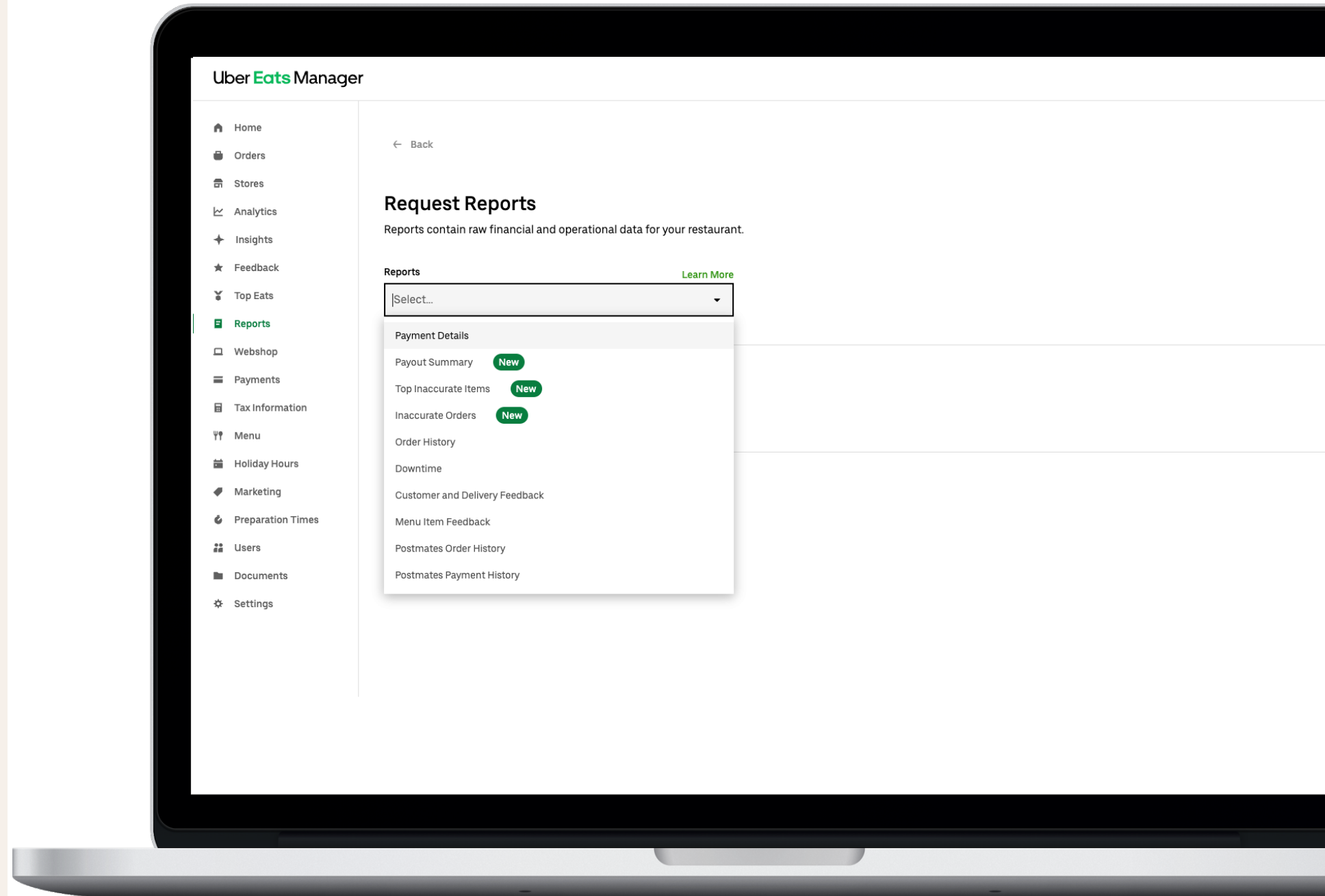
Erhalten Sie Einblicke in Kundendaten – und vieles mehr! Nutzen Sie die verschiedenen Erkenntnisse, um erfolgreiche Geschäftsentscheidungen zu treffen, die Erfolge Ihres Unternehmens zu identifizieren und zu erfahren, welche Methoden funktionieren und welche nicht.



Berichte

Fordern Sie die folgenden Berichtsarten ganz einfach an und laden Sie sie herunter:

Berichte	Beschreibung
Zahlungsinformationen	Enthält Auszahlungs- und andere Finanzinformationen
Auszahlungszusammenfassung	Enthält gesammelte Auszahlungsinformationen
Die häufigsten falschen Artikel	Bericht auf Articlebene, zusammengefasst nach Geschäft und Anzahl
Bestellverlauf	Enthält eine Übersicht über Ihre Uber Eats Transaktionen
Downtime (Inaktivität)	Aufschlüsselung nach Stunden, wann Ihr Restaurant online in der Uber Eats App hätte sein sollen, aber nicht aktiv war.
Kunden- und Lieferfeedback	Enthält Feedback von Kunden und Lieferpartnern
Feedback zu Artikeln auf der Speisekarte	Kommentare und Bewertungen zu den Artikeln auf Ihrer Speisekarte
Postmates Bestellverlauf	Zugriff auf den Bestellverlauf von Postmates
Zahlungsverlauf für Postmates	Zugriff auf den Zahlungsverlauf von Postmates



Marketing-Tools, mit denen Sie sich von der Konkurrenz abheben

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit, gewinnen Sie neue Kunden und binden Sie treue Stammkunden.



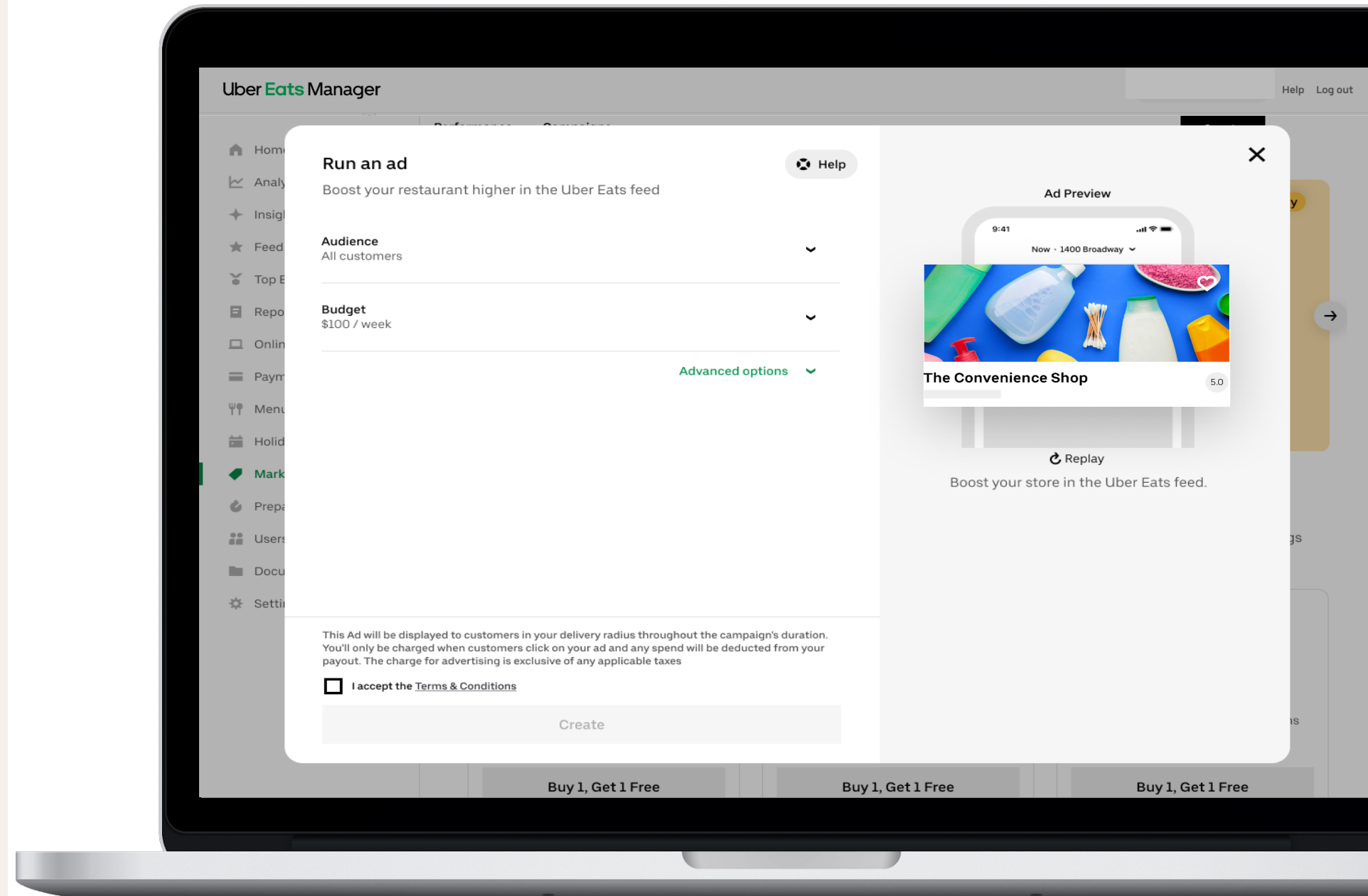
Eine Anzeige erstellen

Profitieren Sie von einer hohen Sichtbarkeit. Gewinnen Sie neue Kunden, indem Sie Ihr Geschäft bei bestimmten Kunden in Ihrer Umgebung bewerben.

Im Durchschnitt verzeichnen Händler, die Anzeigen schalten, durch ihre Anzeigenkampagne einen Anstieg der Neukunden um 27 %.*

Sie zahlen nur, wenn ein Kunde auf Ihren Eintrag klickt („Cost-per-Click“).

*Basierend auf Daten von Händlern in den USA zum Vergleich von Nutzern, die zwischen dem 1. August 2021 und dem 1. September 2021 Werbeanzeigen gesehen bzw. nicht gesehen haben. Die tatsächlichen Ergebnisse können abweichen.



Eine Aktion durchführen

Wandeln Sie Ihre Sichtbarkeit in Bestellungen um. Ziehen Sie spezifische Kundengruppen mit Aktionsangeboten an. Angebote wie kostenlose Artikel bis hin zum Erstellen von „Zwei zum Preis von einem“-Aktionen können dazu beitragen, Aufrufe in Bestellungen umzuwandeln.

Händler, die Aktionen anbieten, erzielen normalerweise eine Steigerung von **bis zu 50 % ihres Umsatzes**.*

Sie zahlen nur, wenn ein Kunde Ihre Aktion einlöst („Cost-per-Acquisition“).

*Die tatsächlichen Ergebnisse können abweichen.

The screenshot displays the Uber Eats merchant dashboard. On the left is a navigation menu with options: Home, Payments, Menu, Marketing (highlighted), Users, Settings, and Help. The main content area is titled "Spend More, Save More" and includes the following details:

- Offer:** Spend \$30, save \$10
- Audience:** New customers
- Duration:** Ongoing
- Weekly Spend:** Pay per order

At the bottom of the main area, there is a checked checkbox for "I agree to the Terms & Conditions" and a green "Create Promotion" button.

On the right side, there is a "Promotion Preview" section for "The Convenience Shop" (5.0 rating). The preview shows a banner with the text "Spend \$30, Save \$10" over an image of groceries. Below the preview, the following metrics are listed:

- Projected Weekly Orders: 20
- Projected Weekly Spend: \$27

Ein Treueprogramm erstellen

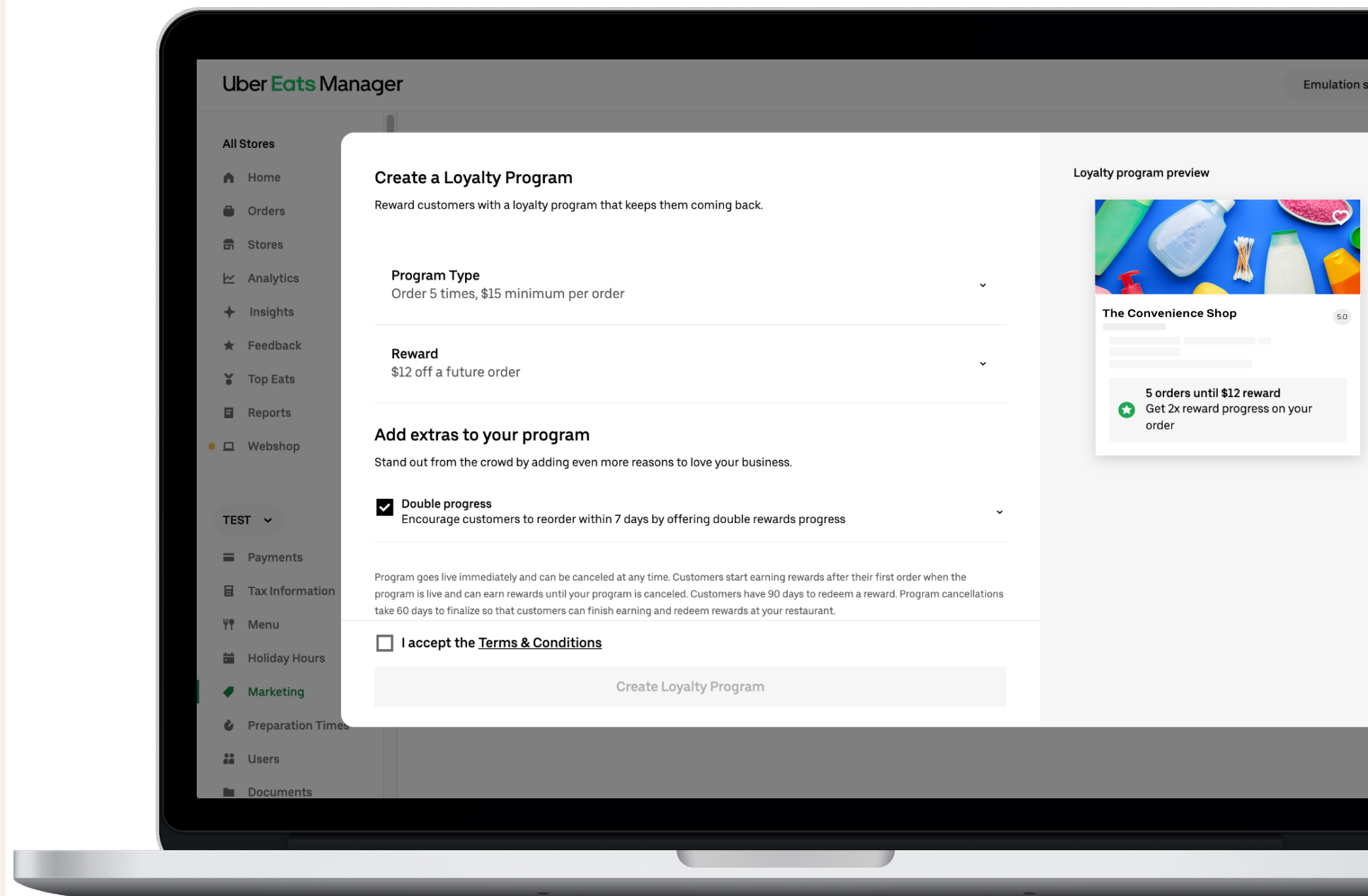
Verwandeln Sie Ihre ersten Bestellungen in Stammkunden.

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden wiederkommen, indem Sie sie für ihren Umsatz belohnen.

Bieten Sie Prämien für Gesamtausgaben oder für wiederholte Bestellungen an und schaffen Sie treue Stammkunden.

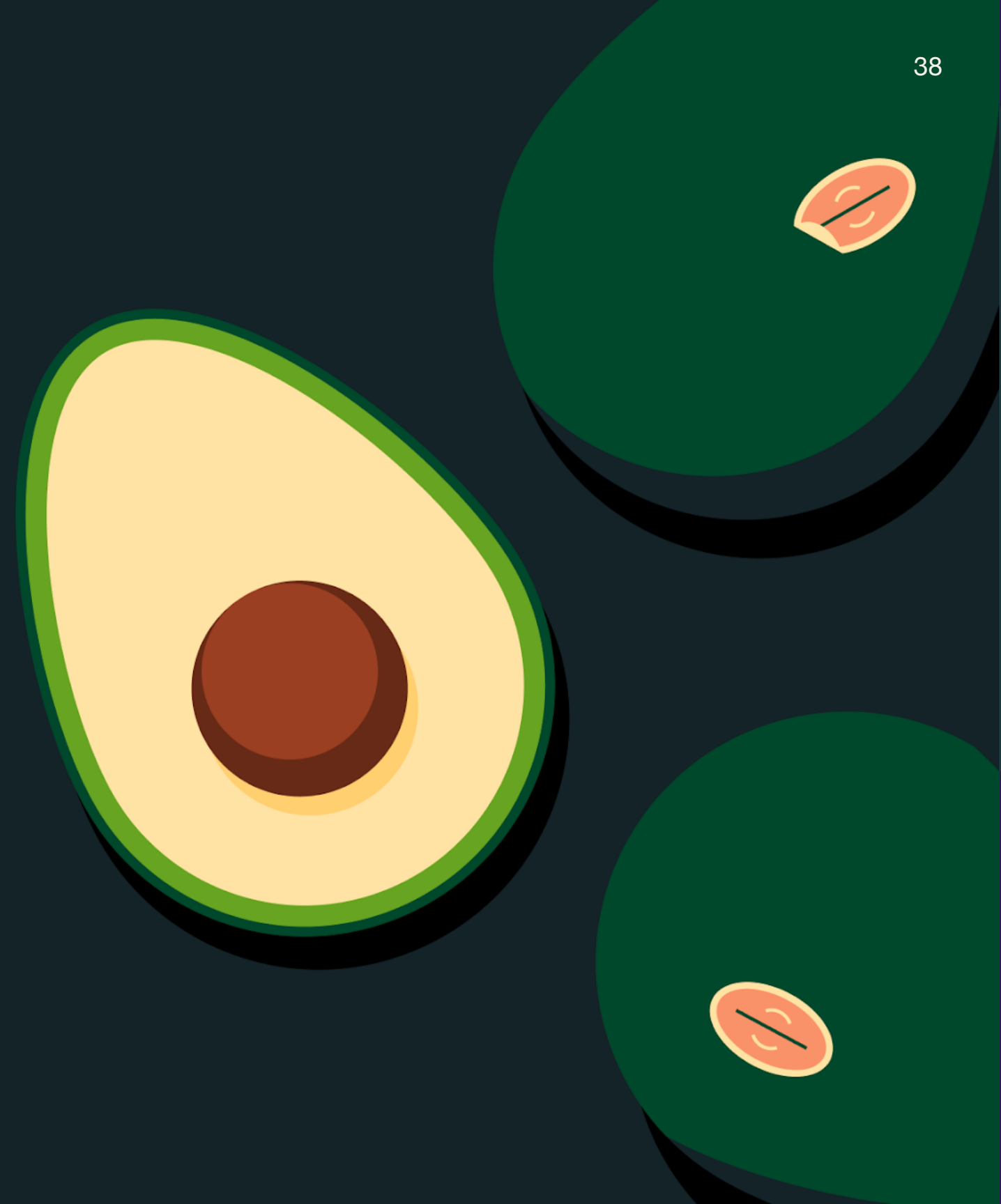
Sie zahlen nur, wenn ein Kunde eine erhaltene Prämie einlöst („Cost-per-Redemption“).

*Mehr wiederkehrende Kunden haben die allgemeine Kundenbindung erhöht. Die Leistungsdaten basieren auf den Durchschnittswerten für 2020. Die tatsächlichen Ergebnisse können abweichen.



Zahlungen verwalten

Verwalten, überprüfen und exportieren Sie Ihre
Zahlungsinformationen.



Ihre Umsätze im Überblick

Der Tab „Zahlungen“ enthält Details zu den Umsätzen Ihres Geschäfts und Tools, die die Buchhaltung und den Abgleich vereinfachen.

Sehen Sie sich die Zahlungen in einem beliebigen Zeitraum auf dieser Umsatzseite an oder laden Sie eine Kopie über das Berichte-Center herunter.

Weitere Informationen und Unterstützung finden Sie auf unserer [Zahlungsseite](#) im Uber Helpcenter.

The screenshot shows the 'Uber Eats Manager' interface. The 'Payments' tab is active, displaying a summary for the period 'Apr 18 - Apr 20'. The summary includes: Total Payout of \$639.27 (up 91%), 17 Customers (up 54%), 17 Orders (up 54%), and Customer refunds of (\$13.24) (up 0%). Below this is a 'Pay breakdown' section with a table listing various components of the payout.

Category	Amount
Earnings	\$556.55
Uber fees	(\$101.26)
Customer Refunds	(\$13.24)
Other payments	\$158.55
Net Taxes	\$38.67
Total payout	\$639.27

Zahlungsfrequenz

Sie können Ihre Zahlungsfrequenz im Tab „Zahlungen“ von wöchentlich auf täglich umstellen.

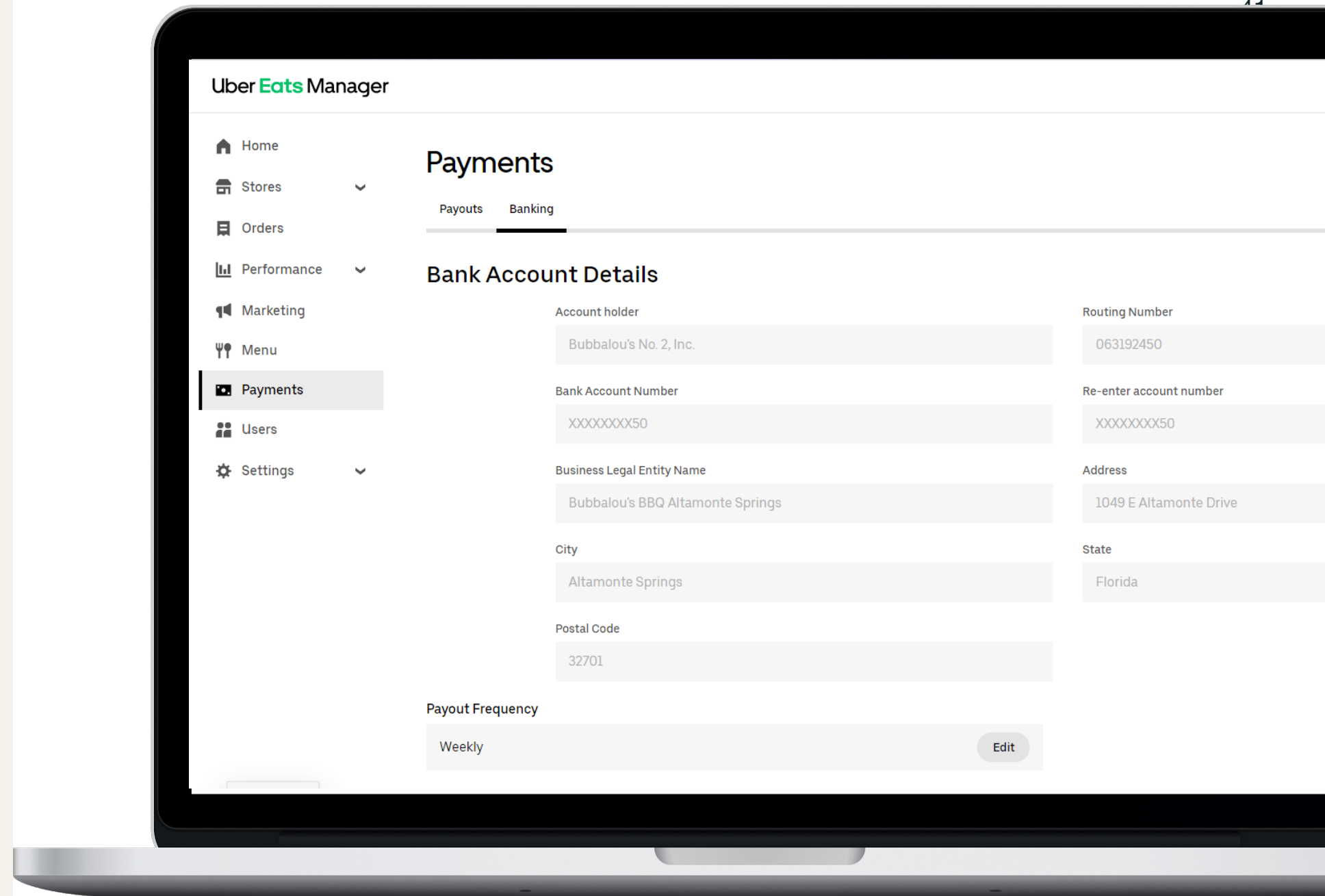
The screenshot displays the Uber Eats Manager interface. The left sidebar contains navigation options: Home, Stores, Orders, Performance, Marketing, Menu, Payments (highlighted), Users, and Settings. The main content area is titled 'Payments' and includes sub-tabs for 'Payouts' and 'Banking'. Under 'Banking', there is a 'Bank Account Details' section with fields for Account holder (Bubbalou's No. 2, Inc.), Bank Account Number (XXXXXXXX50), Business Legal Entity Name (Bubbalou's BBQ Altamonte Springs), City (Altamonte Springs), and Postal Code (32701). Below this, the 'Payout Frequency' is set to 'Weekly' with an 'Edit' button. A modal dialog titled 'Payment frequency' is open, showing two options: 'Daily' (unselected) and 'Weekly' (selected). The 'Daily' option includes a \$1.00 fee and 5x weekly payments. The 'Weekly' option is free and paid on Mondays. A disclaimer at the bottom of the modal states that clicking 'save' implies agreement to a \$1.00 accelerated remittance fee. The modal has 'Cancel' and 'Save' buttons.

Bankdaten

Händler sind für das Hinzufügen aller Bankdaten und für Tippfehler verantwortlich.

Bankdaten werden über den Uber Eats Manager nur **einmal** akzeptiert.

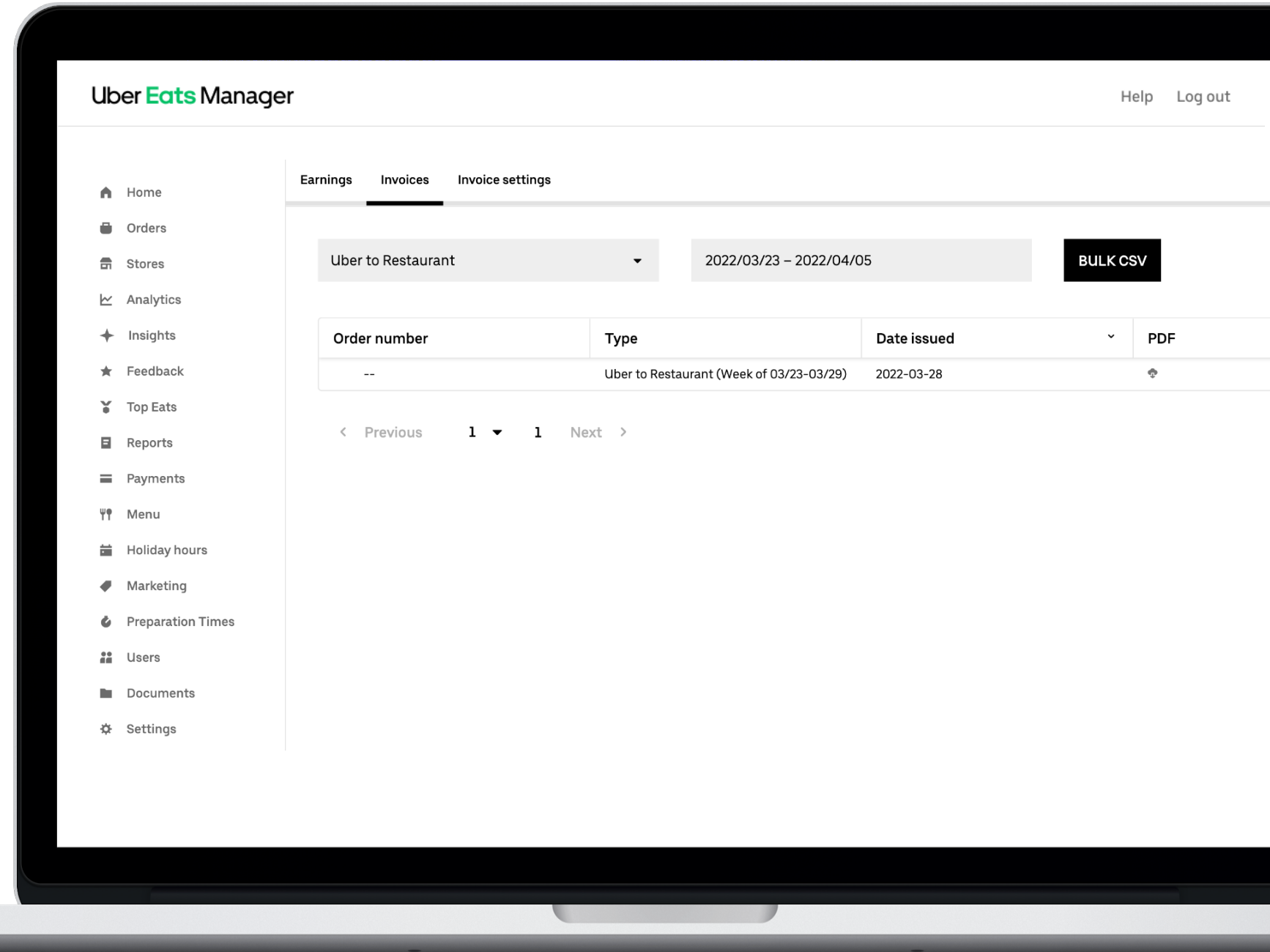
Wenn Sie nach der ersten Einrichtung Änderungen vornehmen möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an restaurants@uber.com.



Zahlungsrechnungen

Zur Vereinfachung können alle Rechnungen in der Manager App angezeigt oder als CSV-Datei heruntergeladen werden.

Wählen Sie einfach den Datumsbereich der Rechnungen aus, die Sie herunterladen möchten, und dann **Bulk-CSV**.



Dokumente überprüfen und hochladen

Verwalten Sie Geschäftsdokumente und
Steuerinformationen.



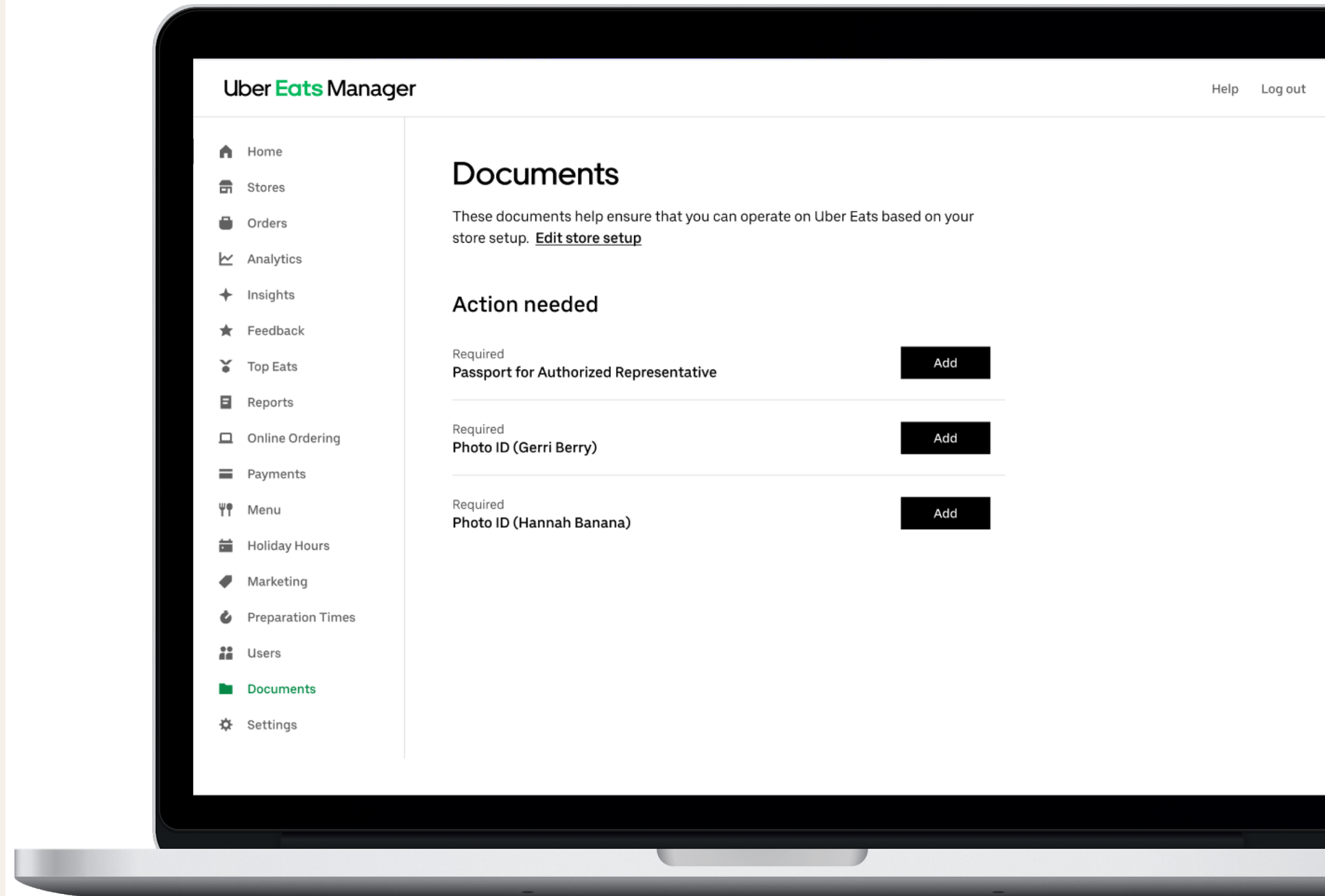
Erforderliche Dokumente hochladen

Damit Sie loslegen können, benötigen wir möglicherweise noch ein paar Dokumente.

1. Folgen Sie den Anweisungen im Tab „Dokumente“.
2. Laden Sie die Dokumente hoch, indem Sie jeweils auf die Schaltfläche „Hinzufügen“ tippen.

Sobald alle Dokumente hochgeladen und genehmigt wurden, können Sie Bestellungen annehmen!

Hinweis: Je nach Region sehen möglicherweise nicht alle Händler diesen Bildschirm.



Steuereinstellungen

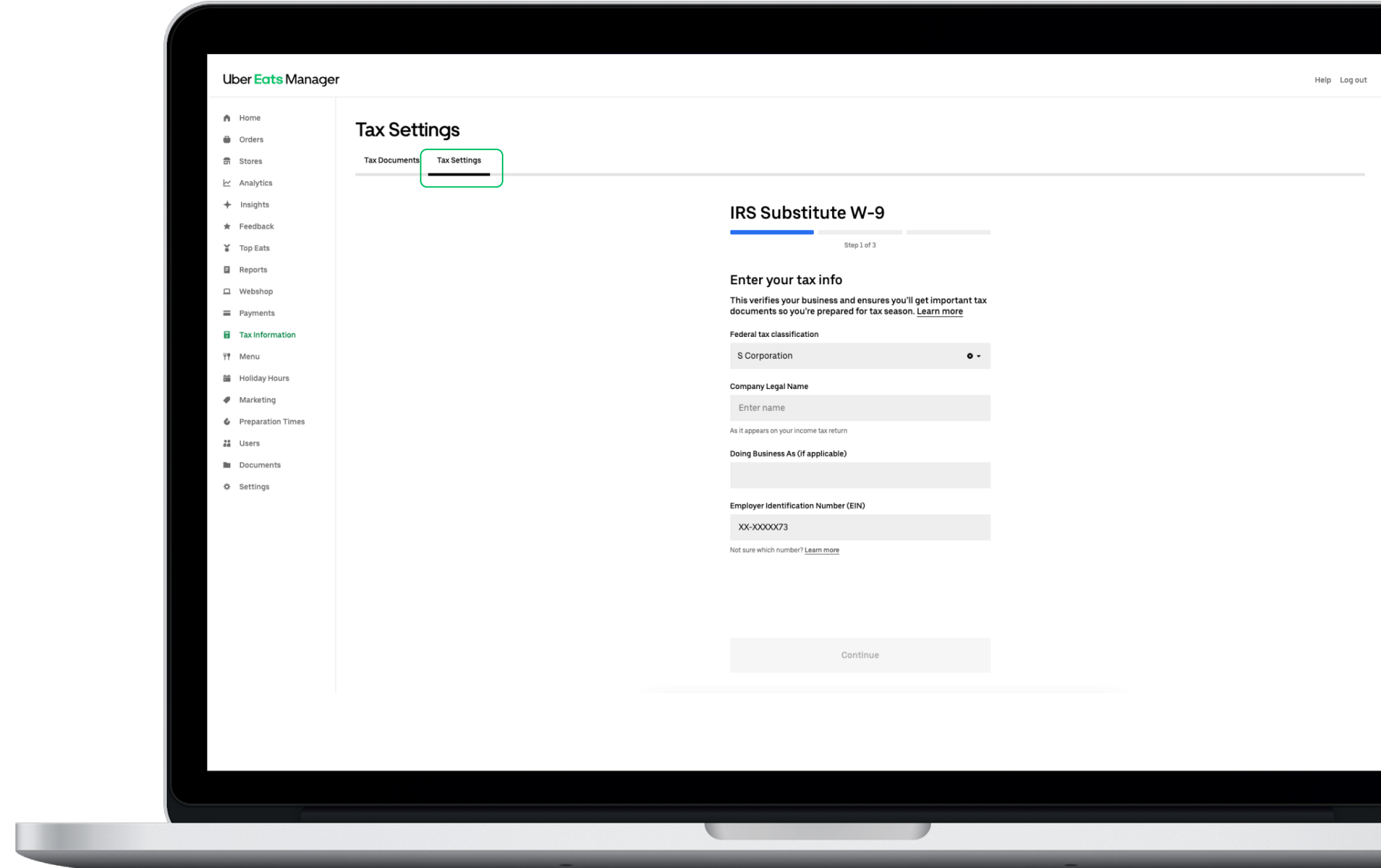
Steuereinstellungen (W9-Formular) werden verwendet, um Steuerinformationen des Händlers zu erfassen, wie beispielsweise:

- die Steueridentifikationsnummer
- die Steuerklasse
- der Firmenname
- die Adresse

Diese Informationen werden verwendet, um 1099-Steuerformulare auszustellen, aus denen die Partner-Umsätze für das Jahr hervorgehen.

Sie werden außerdem an den IRS und Partner geschickt, die (in den meisten Bundesstaaten) über 20 000 US-Dollar oder (in manchen Bundesstaaten) über 600 US-Dollar verdienen.

Hinweis: Die Steuerinformationen variieren je nach Region.



Steuerdokumente

Unter der Registerkarte

„Steuerdokumente“ kann Folgendes angezeigt und heruntergeladen werden:

- **PDF-Dateien von Formularen (1099-K und 1099-MISC).**
- **Steuerübersichten für das jeweilige Jahr**

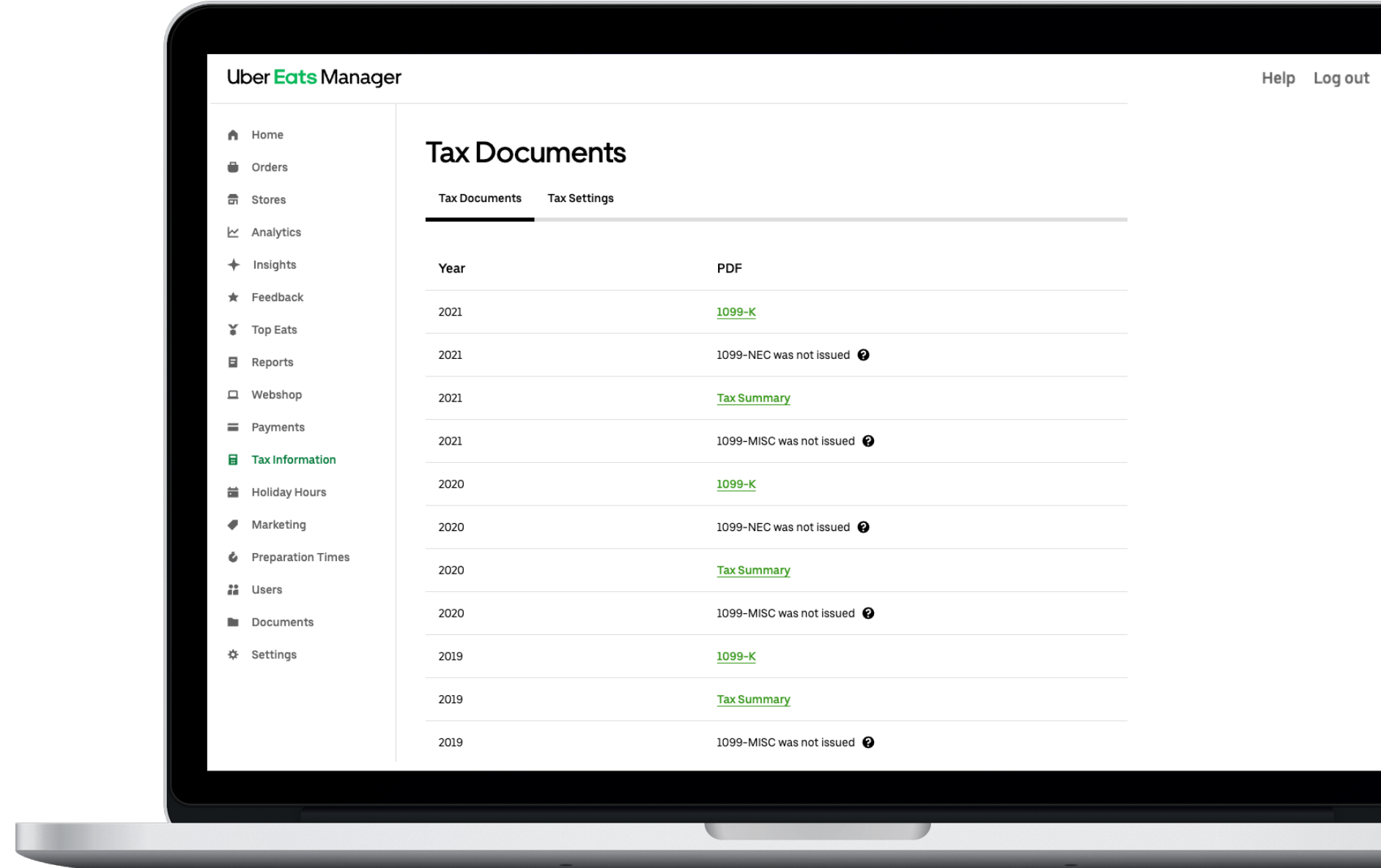
Auf Steuerdokumente und

Steuereinstellungen kann über den Tab

„Steuerinformationen“ im linken

Navigationsbereich des Uber Eats

Managers zugegriffen werden.



Wir sind für Sie da

Über Eats Support für laufende Bestellungen: [1-833-ASK-EATS](tel:1-833-ASK-EATS)

Bei Problemen mit laufenden Bestellungen können Sie sich rund um die Uhr an diesen Über Eats Kundenservice wenden.

Über Eats E-Mail-Support: restaurants@uber.com

LATAM WhatsApp-Support: [+5215549999129](tel:+5215549999129)

Bitte richten Sie alle anderen Anfragen, die sich nicht auf aktuelle Bestellungen beziehen, an diese E-Mail-Adresse.

Bitte beachten Sie, dass Händler den Support direkt über die App auf der Kontoseite in der App anrufen können. Zusätzlich können Händler unser [Hilfecenter](#) aufrufen, um eventuelle Probleme zu beheben.



Uber Eats

Mehr Wachstum für Ihr Unternehmen

