

# LET'S MAKE A DIFFERENCE TOGETHER

Seit sechs Jahren stehen wir für nachhaltige Mode auf höchstem Niveau: MELA ist Visionärin und Vorreiterin der Fashionbranche. Mit den weltweit ersten Rucksäcken und Sneakern aus Fairtrade Cotton und in Bio (GOTS) Qualität haben wir den Modemarkt nachhaltig erweitert und gleichzeitig unser Label international bekannt gemacht. Wir setzen alles daran, MELA im Massenmarkt zu etablieren und Treiber für

Innovation und Nachhaltigkeit in der Modebranche zu bleiben. Für diese Herausforderung suchen wir talentierte, motivierte oder ehrgeizige Menschen, die uns auf diesem Weg unterstützen. Explizit befürworten wir Bewerbungen von Personen unterschiedlichster Herkunft, Religion oder bisherigem Werdegang und Lebensweg. Fühlst Du dich angesprochen? – Dann haben wir hier vielleicht genau das Richtige für Dich:

## VOLLZEIT GRAFIKER\*IN

**FESTANSTELLUNG  
AB SOFORT  
MIN. 37H  
IN KASSEL**

## DEINE AUFGABEN BEI MELA:

- Du arbeitest dich zunächst in unsere interne Markenstrategie ein und setzt dieses Wissen in Deiner täglichen Arbeit um
- Deine grafische Spielweise wie Website, Newsletter, Social-Media-Kanäle, Print- und Messeunterlagen kennst du in- und auswendig, hältst Du stets im Blick und entwickelst diese aktiv und mit Begeisterung weiter
- Du konzipierst kreative Konzepte, mit denen Du unsere Werbemittel (print & web) erstellen kannst und produzierst grafische Arbeiten mittels Photoshop, Illustrator und Indesign für unsere Geschäfts- und Endkund\*innen
- Du unterstützt das Produktmanagement bei der grafischen Umsetzung aller Werbematerialien unserer Kollektion
- Du bist aktiv an der Weiterentwicklung der visuellen Identität und der Marketingstrategie von MELA beteiligt
- Deine (Zwischen-)Ergebnisse besprichst Du mit Leidenschaft und fachlichen Argumenten mit deinen Kolleg\*innen und externen Projektpartner\*innen, bevor Du diese finalisierst.

## WAS MELA DIR BIETEN WIRD:

- Eine Vollzeitstelle mit viel Verantwortung, bei der Du unser Erscheinungsbild und unsere Außenwirkung aktiv mitgestaltest
- Gestaltungsspielräume und kreative Freiräume, um deine Stärken voll zum Einsatz zu bringen und unser Unternehmen zu prägen
- Fachkundige Kolleg\*innen, die Dir helfen dein Wissen zu erweitern und deine Fähigkeiten auszubauen
- Arbeiten in einem Unternehmen, das partizipatives Management, Selbstverantwortung und Vertrauenskultur groß schreibt
- Du wirst Teil einer Innovatorin der nachhaltigen Modebranche, erhältst tiefe Einblicke in aktuelle Nachhaltigkeitsdiskussionen und kannst diese mitgestalten
- Einen Job mit Verantwortung und Sinn in einem einzigartigen Team: wir sind hochmotiviert, fachlich versiert, interkulturell und sehr nett
- Einen Arbeitsplatz in einem angesagten Industrie-Loft-Büro direkt am Hauptcampus der Uni Kassel
- Unsere Café- und Chaibar „Melateria“ versorgt dich mit kostenlosem Fairtrade & Bio-Kaffee und Tee
- Kostenlose wöchentliche Yogastunde exklusiv für MELA Mitarbeiter\*innen
- Mitarbeiter\*innen Rabatte auf unsere Kollektion

## DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN:

- Abgeschlossene Ausbildung/Studium im Bereich Grafik, Kommunikationsdesign oder visuelle Kommunikation
- 2-3 Jahre Berufserfahrung in Unternehmen oder Agenturen – idealerweise im Umfeld von Mode- oder Lifestyle-Marken
- Erfahrung in den Bereichen Marketing sowie Content Creation für Social Media und Social media Marketing
- Idealerweise Erfahrung in den Bereichen Art Direction und Projektmanagement
- Sehr guter und sicherer Umgang mit den Programmen der Adobe Creative Suite
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Typographie
- Gute Kenntnisse in den MS office Programmen
- Du bist ein\*e Teamplayer\*in und kommunizierst problemlos auch bereichsübergreifend
- Du arbeitest verantwortungsvoll, strukturiert, eigenständig und behältst auch in turbulenten Phasen die Ruhe und den Überblick
- Du bist Neuem gegenüber aufgeschlossen, „auf Zack“ und hast Spaß, die Dinge anzupacken
- Kommunikation in Wort und Schrift - auch auf Englisch - fällt dir leicht und macht dir Spaß
- Unternehmerisches Denken liegt Dir und kleine Berechnungen, um Angebote zu vergleichen, fallen Dir nicht schwer

Bitte füge Deiner Bewerbung neben einem Anschreiben mit deiner Motivation unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung sowohl deinen Lebenslauf als auch deine vorhandenen (Arbeits)Zeugnisse als PDF bei.

Zudem benötigen wir für die Einschätzung deiner fachlichen Kompetenz im Bereich Grafik Design relevante Arbeitsproben, ein Portfolio, welches inhaltlich zu der ausgeschriebenen Stelle passt.

Solltest Du im Vorfeld Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, melde Dich gerne bei Ruth Firsching unter [ruth@melawear.de](mailto:ruth@melawear.de).

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung an [job@melawear.de](mailto:job@melawear.de)!

