



Digitale Präsenz trifft auf direkten Kundenkontakt

## GOTOOLS GMBH AUF DER HOLZ-HANDWERK MESSE 2024

Marco Golshani, Geschäftsführer von GOTOOLS GmbH, ist als direkter Online-Shop-Vertreiber hauptsächlich digital unterwegs. Das Unternehmen mit Sitz im oberbayerischen Bad Aibling ist ein kompetenter Partner im Bereich Elektrowerkzeuge, Handwerkzeuge sowie Werkstatt- und Industriebedarf. Im März 2024 nahm er mit seinem Unternehmen an der Holz-Handwerk Messe 2024 in Nürnberg teil und spricht im Interview über seine Erfahrungen.

**Frage: Warum haben Sie an der Messe teilgenommen?**

**Marco Golshani:** Die Holz-Handwerk ist der Treffpunkt der gesamten Holzbearbeitungsbranche und bedeutende Plattform für Unternehmen, Entscheider und Produkte. Wir waren auf der Messe, weil wir die Gelegenheit nutzen wollten, direkt mit unseren Kunden in Kontakt zu treten und neue Erfahrungen zu sammeln. Für uns war es spannend zu sehen, dass sogar Online-Kunden den Weg zur Messe fanden. Das Highlight war definitiv der direkte Kundenkontakt. Es war unser erster Messebesuch als Aussteller, auf der wir unseren Bekanntheitsgrad als GOTOOLS gezeigt haben. Das direkte Feedback und die Begeisterung der Werkzeugfans waren für uns sehr inspirierend.

**Frage: Welchen Mehrwert hat die Messe für Ihr Unternehmen gebracht?**

**Marco Golshani:** Der Mehrwert lag weniger im direkten Umsatz, sondern vielmehr darin, die GOTOOLS-Show live zu erleben und zu sehen, wie sie bei den Besuchern ankam. Es ging dabei für uns um Reichweite und Brandbuilding. Wir haben mehr als 30 Videos gedreht, die nicht nur für Endkunden, sondern auch für Werkzeughändler interessant sind. Es war eine wichtige Investition in unsere Präsenz und Bekanntheit. Die direkte Interaktion mit Kunden und Fans hat uns gezeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.



**Frage: Welche Erkenntnisse haben Sie aus der Messe gewonnen?**

**Marco Golshani:** Eine wichtige Erkenntnis war die Aussage von Kunden, dass GOTOOLS ein „Onlinehändler zum Anfassen“ ist. Diese persönliche Note und der direkte Kontakt sind uns als Onlinehändler oft nicht möglich, aber wir lieben es, mit unseren Kunden direkt zu interagieren. Außerdem haben wir festgestellt, dass unsere Marke und Produkte bereits bekannter sind, als wir dachten. Es war ein ermutigendes Feedback von bestehenden und neuen Kunden.

**Frage: Wo können Interessierte mehr über Ihre Messeerfahrungen und Ihre Produkte erfahren?**

**Marco Golshani:** Auf unserem YouTube-Kanal „gotools.tv“ haben wir eine spezielle Playlist mit den Messevideos veröffentlicht. Dort können Interessierte nicht nur unsere Messeerlebnisse Revue passieren lassen, sondern auch detaillierte Informationen zu den Neuheiten der Hersteller erhalten.

Vielen Dank für das Interview! | AE



Das Familienunternehmen GOTOOLS kann auf eine über 35-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken. Von bescheidenen Anfängen in einer Garage mit wenigen Mitarbeitern hat es sich zu einem mittelständischen Unternehmen mit rund 50 Mitarbeitern entwickelt. GOTOOLS mit Sitz in Bad Aibling in Oberbayern ist heute ein verlässlicher Partner für hochwertige Elektro- und Handwerkzeuge sowie Zubehör. Mit einem breiten Sortiment an Premiummarken bieten das Unternehmen Industriefirmen, Handwerksbetrieben und ambitionierten Privatanwendern ideale Lösungen für jeden Anwendungsfall. Faire Preise bei gleichzeitig hoher Lieferfähigkeit ermöglichen den Kunden bei jedem Projekt Budget und Zeitplan voll im Griff zu haben



### KOMPAKT

**GOTOOLS GmbH**  
 Gewerbepark Markfeld 2c  
 D-83043 Bad Aibling  
 Tel. +49 80613461616  
 info@gotools.de  
 www.gotools.de