

## Checkliste zur Produktpflege

### Katalog:

- **Eindeutige Zuordnung** in **einen** / bei Bedarf auch in mehrere Kataloge
- Einordnung in die **tiefste Ebene** der Katalogstruktur
- Kein passender Katalog vorhanden → Anfrage eines **neuen Katalogs**

### Bilder und Videos:

- **Mindestens ein Bild** pro Artikel (optimal 3-7 Bilder) in dieser Reihenfolge:
  1. Freigestelltes Bild des Produktes
  2. Detail- und ggf. Anwendungsbilder
  3. Zertifikate, Grundrisse und Vermaßungen
  4. Bilder von Sets bzw. passenden Produkten für Cross Selling
- **Zu beachten:**
  - Angemessener Hintergrund, Licht und Schatten
  - Qualität und Größe der Bilder (Artikel füllt Großteil des Bildes aus)
  - keine Rahmen, keine Wasserzeichen, keine Störer, keine Logos
- Bei Möglichkeit auch **Produktvideos** integrieren

### Produktname:

- Jeder Produktname sollte **einzigartig, kurz und prägnant** sein
- Aufbau: **Marke + Artikeltyp + Artikelname + Besonderheit** (Farbe, Größe usw.)
  - z.B. DOMO DO513FR Deli-Fryer XXL Heißluftfritteuse 5,5 Liter
- Anzahl der Zeichen mit Leerzeichen: **Maximal 70 Zeichen**
- Zu beachten:
  - **Keine** Verwendung von Synonymen
  - **Keine** Angabe von Testurteilen oder Lieferzeiten
  - **Kein** doppeltes Aufführen der Markenbezeichnung

### Produktbeschreibung:

- **Fließtext:**
  - **Kurze und knappe Intro**, worin die Vorteile des Produktes erklärt werden
  - **Headlines mit dem Alleinstellungsmerkmalen des Produktes**
  - Aussagekräftige und informative Inhalte zu den Eigenschaften der Produkte
- **Technische Daten:** z.B. Leistung, Energieverbrauch, Antriebsform
  - In Bulletpoints die wichtigsten Punkte darstellen : Details & Ausstattung: Material, Farbe → generelle Haptik, Ausstattungsmerkmale & Vorteile
  - Maße und Gewicht und weitere Informationen: Anleitungen und Garantiebedingungen
- **Lieferumfang:**
  - Zubehör oder nicht vorhandene Bestandteile und Zusatzhinweise zur Lieferung: z.B. „Die Anlieferung erfolgt mit/ ohne Dekoration, mit/ ohne Zubehör.“
- **Zu beachten:**
  - Nur Headlines und wichtige Merkmale in Fettdruck und keine externen Links

### Varianten:

- Gleichartige Artikel als Varianten anlegen (z.B. unterschiedliche Farben, Größe, etc.)
- Set-Artikel dürfen **nicht** als Varianten gepflegt werden
- Varianten haben zwingend **unterschiedliche Titel**
  - Adidas Damen T-Shirt Schwarz
  - Adidas Damen T-Shirt Weiß

### Attribute:

- **Pflege von Attributen** und wichtiger Produkteigenschaften
- Kunden sollten auf den Kategorie-Seiten relevante Eigenschaften auswählen können (z.B. Marken, Farben, Größen usw.)