

PHYWE ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Markt der naturwissenschaftlichen Ausbildung und Lehre. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben weltweit anspruchsvolle und innovative Systemlösungen und Experimente für Schulen, Universitäten und private Bildungs-Institute. Ein Schwerpunkt liegt im Ausbau des Angebots für den modernen, digitalen Unterricht. Stammsitz des Unternehmens und Arbeitsplatz ist die Universitätsstadt Göttingen.

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams am Standort Göttingen den/die

Marketing & Content Manager (m/w/d)

Als Marketing & Content Manager*in tragen Sie die Verantwortung für die strategische und operative Weiterentwicklung der Marken- und Kommunikationsstrategie des Unternehmens. In dieser Schlüsselrolle gestalten Sie den gesamten Content- und Marketingauftritt über alle Kanäle hinweg und positionieren die Marke wirkungsvoll im Markt. Die Position ist direkt der Geschäftsleitung unterstellt und organisatorisch dem Bereich Vertrieb zugeordnet. Sie arbeiten eng mit den Teams aus Vertrieb und Produktmanagement zusammen, um die Marktbearbeitung ganzheitlich und zielgerichtet zu steuern.

Ihre Kernverantwortlichkeiten:

- Entwicklung und Umsetzung einer integrierten Marketing- und Contentstrategie zur Stärkung der Markenbekanntheit und zur Unterstützung der Vertriebsziele.
- Planung, Steuerung und Erfolgskontrolle sämtlicher Marketingmaßnahmen (Online, Offline, Social Media, Events, PR).
- Erstellung und Management zielgruppenrelevanter Inhalte über alle Kommunikationskanäle hinweg (Website, Kampagnen, Newsletter, Produktkommunikation).
- Enge Abstimmung mit Vertrieb und Produktmanagement zur Definition von Markt- und Kampagnenschwerpunkten sowie zur Unterstützung neuer Produkteinführungen.
- Verantwortung für die Corporate Communication inklusive Markenauftritt, Storytelling und visueller Leitlinien.
- Analyse von Markt-, Zielgruppen- und Wettbewerbsdaten zur kontinuierlichen Optimierung der Marketingstrategie.
- Steuerung externer Agenturen und Dienstleister sowie effiziente Budgetplanung und -einsatz.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medienmanagement oder vergleichbare Qualifikation.
- Mehrjährige Berufserfahrung im strategischen und operativen Marketing sowie Content-Management, idealerweise in einem B2B-Umfeld.
- Ausgeprägtes Verständnis für Markenführung, digitales Marketing und kanalübergreifende Kommunikation.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Vertrieb und Produktmanagement sowie Gespür für marktorientierte Themen.
- Starke Projektmanagement-Fähigkeiten, analytisches Denkvermögen und hohe Umsetzungskompetenz.
- Sicheres Auftreten, kommunikative Stärke und ein hohes Maß an Eigeninitiative.

Unser Angebot:

- Eine verantwortungsvolle Position mit direkter Berichtslinie an die Geschäftsleitung.
- Enge Einbindung in die strategische Weiterentwicklung von Marke, Produkt und Vertrieb.
- Gestaltungsspielraum in einem dynamischen und wachstumsorientierten Unternehmensumfeld.
- Kurze Entscheidungswege und ein professionelles, kollegiales Team.
- Angemessene Bezahlung zuzüglich ziel- und erfolgsorientierter Vergütung
- 30 Tage Urlaub; Zuschuss zur Betrieblichen Altersversorgung
- Entwicklungsmöglichkeiten in einem anspruchsvollen Produkt- und Kundensegment
- Homeoffice nach Absprache
- Business Bike

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe **Ihres Gehaltswunsches** und des **frühestmöglichen Eintrittstermins** ausschließlich online an: personal@phywe.de
PHYWE SYSTEME GmbH & Co. KG
Ansprechpartner: Frau Theresia Hoffmann
Robert-Bosch-Breite 10 | 37079 Göttingen | Tel. 0551 / 604 113 | www.phywe.de