



PRESSEMITTEILUNG

12.09.2017

Kauf der Marken SCHOOL-MOOD und SYDERF durch Eurasia Statinvest GmbH

Fredy Zwenger und Eurasia Statinvest gründen zum 1. Oktober 2017 gemeinsam die SCHOOL-MOOD GmbH, in welche alle Markenrechte der Marken SCHOOL-MOOD und SYDERF übergehen. Bereits seit einigen Jahren besteht zwischen der Fredy Zwenger GmbH und der Eurasia Statinvest GmbH eine enge und sehr partnerschaftliche Geschäftsbeziehung, die nun in „offizieller Ehe“ vollzogen wird.

Mit der Eurasia Statinvest Holding, zu der unter anderem auch die erfahrenen PBS-Anbieter Carstensen Import-Export und Stylex sowie Werbeartikelieferant reeko design gehören, gewinnt School-Mood einen Partner mit einem Höchstmaß an Know-How und Expertise im PBS-Markt, erheblicher Finanzkraft und jahrzehntelanger Importerfahrung. „Damit haben wir die Zukunft der Marke auf sichere Beine gestellt, in punkto Know-how, Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb. Mit dem Ziel, Ihnen jederzeit die besten Produkte und erstklassigen Service zu bieten“, so Fredy Zwenger, der der neu gegründeten School-Mood GmbH weiterhin als Geschäftsführer zur Verfügung stehen wird.

Der Verkauf geht einher mit einer Überarbeitung und Modernisierung des Markenauftrittes, die sich schon jetzt mit zeitgemäßer Bildsprache und klarem Aufbau in neuem Katalog und Relaunch der Website erkennen lässt und in den kommenden Monaten weiter vorangetrieben werden wird.

"Wir heißen School-Mood und seine Mitarbeiter in der Firmengruppe herzlich willkommen. Für die Kunden ändert sich nichts, alle Ansprechpartner sind weiterhin wie gewohnt für unsere Kunden da", so Martin Pancke, zweiter Geschäftsführer der School-Mood GmbH.

Bildmaterial:



Logo School-Mood



Fredy Zwenger,
Geschäftsführer der School-
Mood GmbH



Aktuelle Kollektion der Grundschulranzen und -rucksäcke TIMELESS und LOOP



PRESSEMITTEILUNG

Über School-Mood:

2003 entschloss sich Fredy Zwenger, Vater von 2 Kindern, einen Schulranzen zu bauen, der das Tragen von schweren Büchern und Heften leichter machen sollte. Seine Idee, Schulranzen mit einem Beckengurt und einem Brustgurt auszustatten, revolutionierte den Schulranzen-Markt. Ab Oktober 2017 ist SCHOOL-MOOD eine Tochter der Eurasia Statinvest.

Die SCHOOL-MOOD GmbH entwickelt und produziert hochwertige, innovative Premium-Schultaschen mit hohem Tragekomfort für Grundschüler unter der Marke SCHOOL-MOOD und für Schüler der weiterführende Schulen und Studenten unter der Marke SYDERF.

Unter der Geschäftsführung von Martin Pancke und Fredy Zwenger arbeiten alle Mitarbeiter von SCHOOL-MOOD tagtäglich an ihrer Mission, erstklassige, innovative Produkte und einen hervorragenden Kundenservice zu bieten.

Die herausragenden Eigenschaften eines jeden SCHOOL-MOOD Schulranzens: Tragekomfort, Ergonomie, Sicherheit, Design und Qualität.

School-Mood GmbH

Werner von Siemens-Str. 3-7
D-25479 Ellerau

presse@school-mood.com
www.school-mood.com

www.eurasia-statinvest.com