



# PRESSEMITTEILUNG

## School-Mood bietet erste klimaneutralen Schulranzen an

Erste Produktlinie kommt im Oktober in Deutschland in den Handel

**Ellerau, 14. August 2019. Erderwärmung, Klimaneutralität, mehr Umweltbewusstsein der Verbraucher – der Schulranzenhersteller School-Mood geht mit der Herstellung seiner Produkte neue Wege. Ab Herbst bietet School-Mood die Modelle „Timeless Air“ und „Loop Air“ als komplett klimaneutrale Produkte an. Für die Entwicklung der ersten klimaneutralen Schulranzen in Deutschland hat das Unternehmen mit den renommierten Klimaschutzberatern von ClimatePartner zusammengearbeitet. School-Mood produziert seit 15 Jahren Schulranzen mit hohem Tragekomfort.**

„Wir möchten zeigen, dass Klimaneutralität und hohe Produktqualität zusammengehören. Insbesondere als Anbieter von Kinderprodukten müssen wir uns dieser wichtigen Aufgabe stellen“, so Fredy Zwenger, Geschäftsführer der School-Mood GmbH. „Die Erderwärmung ist die dringlichste Herausforderung der Menschheit. Es gibt keinen Planeten B.“ Im Zuge des bestehenden Nachhaltigkeitskonzeptes hat sich der mittelständische Betrieb dazu entschieden, seine Produkte klimaneutral zu stellen. Die neue Kollektion wird im September erstmals dem breiten Fachpublikum vorgestellt und ab Oktober im Handel verfügbar sein.

### **In drei Schritten zum klimaneutralen Produkt**

Aber wie funktioniert die Umstellung der School-Mood Schultaschen auf Klimaneutralität? Im ersten Schritt ermittelten die unabhängigen Klimaschutzberater von ClimatePartner den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Produkte, die durch die eingesetzten Materialien, den Produktionsprozess und die Logistik des Unternehmens entstehen. Anschließend werden alle nicht vermeidbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Investition in ein Klimaschutzprojekt kompensiert. Für den Ausgleich der CO<sub>2</sub>-Emissionen hat sich School-Mood für das Projekt „Waldschutz in Kenia“ entschieden, das 2017 im Environmental Finance's 8th Voluntary Carbon Market Ranking als bestes Klimaschutzprojekt ausgezeichnet wurde. Letztendlich werden die Schultaschen mit dem Label „klimaneutral“ gekennzeichnet. Das Label bietet für den Verbraucher volle Transparenz: Durch Eingabe der ID-Nummer auf [www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com) wird nachvollziehbar, wie viel CO<sub>2</sub> ausgeglichen und welches Klimaschutzprojekt unterstützt wurde.

### **Vorhandene Produkte mit hohen Nachhaltigkeitsstandards**

Das gesamte Produkt-Angebot von School-Mood wird bereits heute nach hohen Nachhaltigkeitsstandards gefertigt: Die aktuellen Schultaschen sind 100% PVC-frei und in der Produktion werden Textilien aus recycelten PET-Flaschen verwendet. Bei Papier und Pappen kommt FSC-Recyclingmaterial zum Einsatz. Bunt- und Bleistifte im Etui sind holzfrei, werden aus recyceltem Material mit hohem Recycling-Anteil produziert und sind SCS-zertifiziert. Zudem verzichtet das Unternehmen ab der neuen Kollektion für die wasserabweisende Imprägnierung auf ökologisch und gesundheitlich bedenkliche PFCs.



## PRESSEMITTEILUNG

**Über School-Mood:** Die School-Mood GmbH entwickelt und produziert hochwertige, innovative Premium-Schultaschen mit hohem Tragekomfort für Grundschüler unter der Marke SCHOOL-MOOD und für Schüler der weiterführenden Schulen und Studenten unter der Marke SYDERF. 2003 entschloss sich Fredy Zwenger, Vater von zwei Kindern, einen Schulranzen zu bauen, der das Tragen von schweren Büchern und Heften leichter machen sollte. Seine Idee, Schulranzen mit einem Beckengurt und einem Brustgurt auszustatten, veränderte den Schulranzen-Markt. Seit 2017 ist School-Mood eine Tochter der Eurasia Statinvest und wir von den Geschäftsführern Martin Pancke und Fredy Zwenger geleitet.

Weitere Informationen: [www.school-mood.com](http://www.school-mood.com) / [www.eurasia-statinvest.com](http://www.eurasia-statinvest.com)

**Über ClimatePartner:** ClimatePartner ist ein führender Lösungsanbieter im Klimaschutz für Unternehmen. ClimatePartner unterstützt über 1.000 Unternehmen bei der Berechnung und Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen und ermöglicht den Ausgleich unvermeidbarer Emissionen über eine große Auswahl an Klimaschutzprojekten. So werden Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen klimaneutral. ClimatePartner entwickelt dafür eigene exklusive Klimaschutzprojekte und kooperiert mit einem weltweiten Partner-Netzwerk, um zudem anerkannte Klimaschutzprojekte mit verschiedenen Technologien, Regionen und zusätzlichen sozialen Effekten anzubieten. Weitere Informationen: <https://www.climatepartner.com/de>

### School-Mood GmbH

Werner von Siemens-Str. 3-7  
D-25479 Ellerau

presse@school-mood.com

#### Bildmaterial:



Logos School-Mood und ClimatePartner



Loop Air und Timeless Air:  
School-Moods klima-neutrale Schulranzen



SCHOOL-MOOD for Future:  
Klimaneutrale Ranzen setzen  
auf Qualität und Klimaschutz.