



PRESSEMITTEILUNG

SCHOOL-MOOD Kollektion 2019/20: klimaneutral, designstark und erstaunlich leicht

Ellerau, 20. August 2019. In wenigen Tagen präsentiert die School-Mood GmbH ihre neueste Schulranzen-Kollektion dem Fachpublikum auf der Internationalen Lederwarenmesse in Offenbach. Ab Oktober wird diese dann im Handel verfügbar sein. Mit der neuen Kollektion geht der Schulranzenhersteller gleich mehrfach neue Wege.

Konsequent nachhaltig

Nicht erst seit Greta Thunberg steigt das Umweltbewusstsein der Verbraucher. Die Erderwärmung ist die dringlichste Herausforderung der Menschheit, es gibt keinen Planeten B. Deswegen hat sich School-Mood im Zuge des bestehenden Nachhaltigkeitskonzeptes dazu entschieden, seine Produkte klimaneutral zu stellen. „Wir möchten zeigen, dass Klimaneutralität und hohe Produktqualität zusammengehören. Insbesondere als Anbieter von Kinderprodukten müssen wir uns dieser wichtigen Aufgabe stellen“, so Fredy Zwenger, Geschäftsführer der School-Mood GmbH. Ab Herbst bietet School-Mood die Modelle „Timeless Air“ und „Loop Air“ als komplett klimaneutrale Produkte an. Für die Entwicklung der ersten klimaneutralen Schulranzen in Deutschland hat das Unternehmen mit den renommierten Klimaschutzberatern von ClimatePartner zusammengearbeitet. Wie funktioniert die Umstellung der Schultaschen auf Klimaneutralität? Die unabhängigen Klimaschutzberater von ClimatePartner ermitteln den CO²-Fußabdruck der Produkte, der durch die eingesetzten Materialien, den Produktionsprozess und die Logistik des Unternehmens entstehen. Anschließend werden alle nicht vermeidbaren CO²-Emissionen durch Investition in ein Klimaschutzprojekt kompensiert. Für den Ausgleich der CO²-Emissionen hat sich School-Mood für das Projekt „Waldschutz in Kenia“ entschieden, das 2017 im Environmental Finance's 8th Voluntary Carbon Market Ranking als bestes Klimaschutzprojekt ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird das gesamte Produktangebot nach hohen Nachhaltigkeitsstandards gefertigt: Die Schultaschen sind 100% PVC-frei und in der Produktion werden Textilien aus recycelten PET-Flaschen verwendet. Bei Papier und Pappen kommt FSC-Recyclingmaterial zum Einsatz. Bunt- und Bleistifte im Etui sind holzfrei, werden aus recyceltem Material mit hohem Recycling-Anteil produziert und sind SCS-zertifiziert. Zudem verzichtet das Unternehmen ab der neuen Kollektion für die wasserabweisende Imprägnierung auf ökologisch und gesundheitlich bedenkliche PFCs.

Überzeugende Produktoptimierungen

In einem School-Mood Ranzen stecken viele kleine, über lange Zeit bewährte und geprüfte Details. Für die neue Kollektion haben die Produktentwickler noch eine Schippe draufgelegt und an einigen Punkten die Modelle weiter optimiert, wenn nicht perfektioniert: Der Einsatz eines neuen Materials für die Bodenplatte, ein leichteres Polyester und Veränderungen in der Aufbau-Struktur führen zu einer beeindruckenden Gewichtsreduzierung der Ranzen; so kann der neue „Timeless Air“ mit einem Leergewicht von unter 1.000 Gramm (970 g) aufwarten, der „Loop Air“ sogar mit nur 850 Gramm. Dank der verbesserten Passform passen beide Modelle nun noch besser für kleinere Kinder ab etwa einem Meter Körpergröße. Um eine noch bessere Sichtbarkeit in der Dämmerung zu gewährleisten, kommt bei den neuen Schultaschen Reflektormaterial von Oralite mit deutlich höherem Rückstrahlwert zum Einsatz, der Anteil Reflektorflächen beim Loop wurde zusätzlich erhöht. Eine isolierte Fronttasche hält das mitgegebene Frühstück länger frisch, eine School-Mood Brotdose ist nun standardmäßig bei jedem Set enthalten. Die Gesamterscheinung beider Modelle ist etwas verjüngt worden. Die Gesamtform ist etwas schmaler und tiefer, bei nahezu unverändertem großem Füllvolumen für einfaches Handling im Alltag. Der weiche Tragegriff liegt etwas enger an, Logostick und Reißverschluss-Zieher kommen in zum Design passender Farbe daher.



PRESSEMITTEILUNG

Natürlich tragen auch die Modelle der neuen Kollektion mit unverändert anspruchsvollen ergonomischen Eigenschaften das Zertifikat „ergonomisches Produkt“ vom IGR Institut für Gesundheit und Ergonomie e.V. Das ergonomisch geformte und atmungsaktive Rückenpolster und die extrabreiten gepolsterten Schultergurte sorgen für perfekten Tragekomfort. Das spezielle Tragesystem mit verstellbarem Brust- und Beckengurt verlagert das Gewicht von den Schultern auf das Becken. Und mit der einzigartigen Schultergurtführung, die sich um den Nacken des Kindes schmiegt, passt ein School-Mood einfach immer. Egal, welche Größe und Statur das Kind hat – sie sorgt für optimalen Sitz über eine lange Zeit.

Große Auswahl an Designs

Um den künftigen Erstklässlern eine noch breitere Palette an Motiven bieten zu können, hat School-Mood für die Kollektion 2019/20 10 neue Designs entwickelt, zusätzlich bleiben 4 der „Dauerbrenner“ im Sortiment. So ist wirklich für jeden Geschmack etwas dabei. Fast alle Ranzen sind mit Spezial-Patchies versehen, die für Hingucker-Effekte sorgen, im Verkauf und auf dem Schulhof. Ob Autoscheinwerfer, Herzen oder Dino-Augen, die durch kleine LEDs bei Berührung aufleuchten, formgestanzte Glitzerpatchies, die weiterhin so beliebten Wendepailletten-Patchies oder Lentikular-Patchies, bei denen sich das Bild je nach Betrachtungswinkel verändert – die Auswahl ist groß.

Auch in Punkto Service bleibt SCHOOL-MOOD Vorreiter: Sowohl die 3+1 Garantieverlängerung von drei auf vier Jahre als auch die Ranzenferien und der kostenlose Stiftetausch nach dem zweiten Schuljahr sichern ein Spitzenprodukt für lange Zeit.

Über School-Mood:

Die School-Mood GmbH entwickelt und produziert hochwertige, innovative Premium-Schultaschen mit hohem Tragekomfort für Grundschüler unter der Marke SCHOOL-MOOD und für Schüler der weiterführenden Schulen und Studenten unter der Marke SYDERF. Im Jahr 2003 entschloss sich Fredy Zwenger, Vater von zwei Kindern, einen Schulranzen zu bauen, der das Tragen von schweren Büchern und Heften leichter machen sollte. Seine Idee, Schulranzen mit einem Beckengurt und einem Brustgurt auszustatten, veränderte den Schulranzen-Markt. Seit 2017 ist School-Mood eine Tochter der Eurasia Statinvest und wird von den Geschäftsführern Martin Pancke und Fredy Zwenger geleitet.

Weitere Informationen: www.school-mood.com / www.eurasia-statinvest.com

School-Mood GmbH

Werner von Siemens-Str. 3-7

D-25479 Ellerau

presse@school-mood.com



PRESSEMITTEILUNG

Bildmaterial:



Logo School-Mood



Die neuen Air-Modelle sind klimaneutral, PVC-frei, PFC-frei und aus recycelten PET Flaschen gefertigt.



SCHOOL-MOOD for Future: Klimaneutrale Ranzen setzen auf Qualität und Klimaschutz.



Timeless Air: Spüre die Leichtigkeit des Tragens.



Timeless Air und Loop Air in je 14 Designs bieten viel Auswahl für jeden Geschmack.

