

Wer wir sind:

Home Deluxe ist ein junges, mittelständiges Unternehmen mit Sitz in Lübbecke, das auf die Herstellung und den Onlinehandel von Artikeln rund um Haus und Garten spezialisiert ist. Wir sind ein aufstrebender und kundenorientierter E-Commerce Betrieb, der mit seiner Gründung 2008 auf mehr als ein Jahrzehnt Erfahrung in diesem stark umkämpften Sektor zurückblicken kann und sich zugleich durch das außergewöhnliche und luxuriöse Sortiment von anderen Unternehmen abhebt. Mittlerweile arbeiten mehr als 130 motivierte und professionelle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen an fünf Standorten, verteilt auf fast 100.000 m² Areal im Unternehmen.

Als wachstumsstarkes Unternehmen gehören wir zu den Top-Arbeitgebern unserer Region. Wie bieten spannende Aufgaben, dafür suchen wir Menschen, die persönlich Verantwortung übernehmen, Projekte realisieren und mit uns wachsen wollen.

Wen wir suchen:

Dich als Verstärkung für unser Marketing-Team! Deine Mission als Online Marketing Manager ist klar: Die optimale Positionierung von Home Deluxe und unseren Produkten im Netz! Deshalb bist du der Dreh- und Angelpunkt, wenn es um die Entwicklung, Steuerung und Analyse unserer Online-Marketing-Aktivitäten geht.

Deine Aufgaben:

- Als Sparringspartner:in und Ideengeber:in arbeitest du eng mit den Kolleginnen und Kollegen aus dem Vertrieb zusammen und entwickelst die passenden Marketingstrategien für unterschiedliche Plattformen und Marktplätze
- Vom Affiliate-Marketing, über Social Media bis hin zum regelmäßigen Newslettern - mit gezielten digitalen Marketingmaßnahmen sorgst du dafür, dass Home Deluxe sichtbar wird bzw. bleibt
- Du nutzt Analyse Tools, um die Performance unserer Marketingaktivitäten zu messen
- Du bist verantwortlich für unseren Webauftritt inklusive der SEO-Optimierung und lässt den Kauf von unseren Produkten zum positiven Shopperlebnis werden
- Du unterstützt das Content-Marketing bei der kreativen Ausgestaltung des Contents für unsere digitalen Präsenzen
- Du stellst sicher, dass die Markenbotschaft über alle Kanäle hinweg einheitlich bleibt
- Das kontinuierliche Maßnahmenmonitoring und KPI-Controlling sind für dich selbstverständlich

Dein Profil:

- Du hast eine kaufmännische Ausbildung und/oder ein Studium im Bereich Kommunikation, Medien oder Marketing erfolgreich abgeschlossen
- Du bringst Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen über verschiedene Online-Plattformen mit
- Du verfügst über ausgeprägte analytische Fähigkeiten und bist sicher im Umgang mit den gängigen Kennzahlen im Marketing
- Du denkst lösungsorientiert und hast einen hohen Qualitätsanspruch
- Du bist neugierig auf neue Kanäle und Technologien und zeichnest dich durch eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise aus
- Du bist ein:e kreative:r Teamplayer:in, der/die sich auch in schwierigen Situationen nicht aus der Ruhe bringen lässt

Deine Perspektive:

- Interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Unternehmensumfeld, in dem du deine Fähigkeiten und Talente voll entfalten kannst
- Bei uns kannst du deine Ideen und dein Know-how einfließen lassen und hinterlässt somit deinen eigenen Fußabdruck in unserem Unternehmen
- Mitarbeit in einem jungen und motivierten Team mit familienfreundlicher Unternehmenskultur
- Sonderkonditionen auf unsere Produktpalette und die Nutzung von Corporate Benefits
- Halbjährliche Anwesenheitsprämie sowie Gewinnbeteiligung zum Ende des Geschäftsjahres (nach zuvor definierten Kriterien)
- Ein angenehmes Betriebsklima mit zahlreichen Mitarbeiter-Events
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Saisonales Obstangebot

Wir haben dein Interesse geweckt?

In diesem Fall ist deine Ansprechpartnerin Frau Samira Gude und du kannst uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen über bewerbung@homedeluxe.de zuschicken. Wir freuen uns von dir zu hören!